

LANGUAGE:	PL
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F14
VERSION:	R2.0.9.S02
SENDER:	ENOTICES
CUSTOMER:	NASK
NO_DOC_EXT:	2018-049592
SOFTWARE VERSION:	9.6.5
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E-mail:	zamowienia.publiczne@nask.pl
NOTIFICATION TECHNICAL:	YES
NOTIFICATION PUBLICATION:	YES

Sprostowanie

Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji

Usługi

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

- I.1) **Nazwa i adresy**
Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa - Państwowy Instytut Badawczy
ul. Kolska 12
Warszawa
01-045
Polska
Osoba do kontaktów: Magdalena Krakowiak
Tel.: +48 223808200
E-mail: zamowienia.publiczne@nask.pl
Faks: +48 223808391
Kod NUTS: PL
Adresy internetowe:
Główny adres: www.nask.pl

Sekcja II: Przedmiot

- II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**
- II.1.1) **Nazwa:**
Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych
Numer referencyjny: ZZ.2111.87.2018.MKR[KEI]
- II.1.2) **Główny kod CPV**
79341400
- II.1.3) **Rodzaj zamówienia**
Usługi
- II.1.4) **Krótki opis:**
Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych w ramach projektu pt. „Kampanie edukacyjno-informacyjne” (Akronim KEI), realizowanego w ramach Porozumienia nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00 o dofinansowaniu projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

- VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**
29/03/2018
- VI.6) **Numer pierwotnego ogłoszenia**
Pierwotne ogłoszenie przesłane przez eNotices:
Login TED eSender: ENOTICES

Logowanie jako klient TED eSender: NASK

Dane referencyjne ogłoszenia: 2018-037908

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2018/S 048-105636

Data wysłania pierwotnego ogłoszenia: 08/03/2018

Sekcja VII: Zmiany

VII.1) Informacje do zmiany lub dodania

VII.1.1) Przyczyna zmiany

Modyfikacja pierwotnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą

VII.1.2) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Numer sekcji: III.1.3

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe, Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji, w pkt 1)

Zamiast:

1)W okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków(a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w–w tym okresie) wykonał należycie: a) 2 kampanie informacyjno-promocyjne o zasięgu ogólnopolskim (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe), z których: każda kampania obejmowała stworzenie strategii kampanii i opracowanie koncepcji kreatywnej; w każdej kampanii działania kreatywne miały wartość minimum 200 000 PLN brutto, przy czym wartość działań kreatywnych nie może obejmować kosztów emisji materiałów w mediach (tj. kosztów zakupu powierzchni reklamowej, czasu antenowego); w tym 1 kampania obejmowała produkcję materiałów video lub spotów reklamowych (co najmniej przeznaczonych do emisji w Internecie) o wartości minimum 100 000 PLN brutto; w tym 1 kampania obejmowała przygotowanie kreacji do prasy (przez przygotowanie kreacji Zamawiający rozumie przygotowanie reklam lub artykułów sponsorowanych lub insertów); w tym 1 kampania wykorzystywała w formatach reklamowych ambasadorów/ liderów opinii. b) 2 kampanie informacyjno-promocyjne o zasięgu ogólnopolskim (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe), z których: każda kampania obejmowała przygotowanie strategii mediowej oraz zakup mediów dla kampanii (w ramach każdej z kampanii wymaga się, aby zakup mediów był za kwotę minimum 1 500 000 PLN brutto); w tym 1 kampania obejmowała zakup emisji reklam lub świadczeń reklamowych w Internecie za kwotę minimum 300 000 PLN brutto.

Powinno być:

1)W okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków(a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w–w tym okresie) wykonał należycie: a) 2 kampanie informacyjno-promocyjne o zasięgu ogólnopolskim (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe), z których: każda kampania obejmowała stworzenie strategii kampanii i opracowanie koncepcji kreatywnej; w każdej kampanii działania kreatywne miały wartość minimum 200 000 PLN brutto, przy czym wartość działań kreatywnych nie może obejmować kosztów emisji materiałów w mediach (tj. kosztów zakupu powierzchni reklamowej, czasu antenowego); w tym 1 kampania obejmowała produkcję materiałów video lub spotów reklamowych (przeznaczonych do emisji w Internecie lub w telewizji) o wartości minimum 100 000 PLN brutto; w tym 1 kampania obejmowała przygotowanie kreacji do prasy (przez przygotowanie kreacji Zamawiający rozumie przygotowanie reklam lub artykułów sponsorowanych lub insertów); w tym 1 kampania wykorzystywała w formatach reklamowych ambasadorów/ liderów opinii. b) 2 kampanie informacyjno-promocyjne o zasięgu ogólnopolskim (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe), z których: każda kampania obejmowała przygotowanie strategii mediowej oraz zakup mediów dla kampanii (w ramach każdej z kampanii wymaga się, aby zakup mediów był za kwotę minimum 1 500 000 PLN brutto); w tym 1 kampania obejmowała zakup emisji reklam lub świadczeń reklamowych w Internecie za kwotę minimum 300 000 PLN brutto.

Numer sekcji: VI.3

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Informacje dodatkowe, w pkt 2

Zamiast:

2. W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz wykazania braku podstaw do wykluczenia, Wykonawcy muszą złożyć wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału oświadczenie, o którym mowa w sekcji II.2.14) ppkt 4 i 5.

Powinno być:

2. W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz wykazania braku podstaw do wykluczenia, Wykonawcy muszą złożyć wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału oświadczenie, o którym mowa w sekcji III.1.3) w rubryce określającej „Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:” pkt 3.

Numer sekcji: IV.2.2

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału

Zamiast:

Data: 10/04/2018

Czas lokalny: 11:00

Powinno być:

Data: 12/04/2018

Czas lokalny: 11:00

VII.2) **Inne dodatkowe informacje:**