

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:105636-2018:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych  
2018/S 048-105636**

**Ogłoszenie o zamówieniu**

**Usługi**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca**

**I.1) Nazwa i adresy**

Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa - Państwowy Instytut Badawczy  
ul. Kolska 12  
Warszawa  
01-045  
Polska  
Osoba do kontaktów: Magdalena Krakowiak  
Tel.: +48 223808200  
E-mail: [zamowienia.publiczne@nask.pl](mailto:zamowienia.publiczne@nask.pl)  
Faks: +48 223808391  
Kod NUTS: PL

**Adresy internetowe:**

Główny adres: [www.nask.pl](http://www.nask.pl)

**I.2) Wspólne zamówienie**

**I.3) Komunikacja**

Dostęp do dokumentów zamówienia jest ograniczony. Więcej informacji można uzyskać pod adresem: <http://bip.nask.pl/bip/zamowienia-publiczne>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

**I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej**

Podmiot prawa publicznego

**I.5) Główny przedmiot działalności**

Inna działalność: telekomunikacja/IT

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych

Numer referencyjny: ZZ.2111.87.2018.MKR[KEI]

**II.1.2) Główny kod CPV**

79341400

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych w ramach projektu pt. „Kampanie edukacyjno-informacyjne” (Akronim KEI), realizowanego w ramach Porozumienia nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00 o dofinansowaniu projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

Wartość bez VAT: 10 629 950.00 PLN

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79340000  
79341000  
79341200  
79342200  
79341100  
79822500

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Polska.

II.2.4) **Opis zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych w ramach projektu pt. „Kampanie edukacyjno-informacyjne”. Projekt jest realizowany w ramach działania 3.4. Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa („Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystywania technologii cyfrowych”).

2. Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie następujących prac: Opracowanie strategii kampanii, Przygotowanie planu wdrożenia strategii, Opracowanie koncepcji kreatywnej poszczególnych elementów kampanii, Realizacja elementów kampanii. Opis potrzeb i wymagań Zamawiającego ze względu na obszerność dokumentu, dostępny jest na stronie internetowej Zamawiającego <http://bip.nask.pl/bip/zamowienia-publiczne>, na której zostało zamieszczone niniejsze Ogłoszenie o zamówieniu.

3. Zamawiający może wskazać po etapie dialogu w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia przekazywanej wraz z zaproszeniem do składania ofert, wymagania zatrudnienia przez Wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę osób wykonujących wskazane przez Zamawiającego czynności w zakresie realizacji zamówienia, jeżeli wykonanie tych czynności polega na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 § 1 ustawy z dnia 26.6.1974 r. – Kodeks pracy (Dz.U. z 2017 r. poz. 459, z późn. zm.).

4. Termin wykonania zamówienia – od dnia zawarcia umowy do dnia 31.12.2020 r.

5. Wstępny harmonogram postępowania: Do 32 dni-składanie wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu;1 dzień-otwarcie wniosków o dopuszczenie do dialogu;20 dni-badanie i ocena wniosków o

dopuszczenie do dialogu;1 dzień-informacja o wynikach oceny wniosków i kryteriów selekcji;1-10 dni-możliwość wniesienia odwołania;1 dzień-zaproszenie do udziału w dialogu (Dialog będzie prowadzony w języku polskim);8 dni-spotkania z wykonawcami w ramach dialogu (przewiduje się co najmniej 2 tury spotkań trwające około 4 godziny każde);1 dzień-przewidywany termin zakończenia dialogu i przesłanie informacji wykonawcom;14 dni-doprecyzowanie opisu przedmiotu zamówienia na podstawie informacji uzyskanych podczas dialogu i przygotowanie zaproszenia do składania ofert oraz specyfikacji istotnych warunków zamówienia w tym projektu umowy;1 dzień-zaproszenie wykonawców do składania ofert;21 dni-termin na złożenie ofert;1 dzień-otwarcie ofert;10 dni-badanie i ocena ofert;1 dzień-Informacja o wyniku;10 dni-możliwość wniesienia odwołania;1 dzień-zawarcie umowy (z zastrzeżeniem art. 180 ustawy Pzp).

6. Ze względu na ograniczoną liczbę znaków, które można wprowadzić do treści ogłoszenia, pełne informacje zawarto w „Instrukcji w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie dialogu konkurencyjnego” (zwanej dalej „Instrukcja”) dot. niniejszego postępowania dostępnej wraz z niniejszym ogłoszeniem na stronie internetowej <http://bip.nask.pl/bip/zamowienia-publiczne>. Wraz z Instrukcją został także zamieszczony wzór wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia oraz inne załączniki do wniosku (wzory w formie formularzy).

#### II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Strategia kampanii / Waga: najważniejsze

Kryterium jakości - Nazwa: Koncepcja kreatywna / Waga: ważniejsze

Kryterium jakości - Nazwa: Zasięg i efektywność kampanii / Waga: ważne

Cena - Waga: mniej ważne

#### II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 10 629 950.00 PLN

#### II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Koniec: 31/12/2020

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

#### II.2.9) **Informacje o ograniczeniu liczby zaproszonych kandydatów**

Przewidywana liczba kandydatów: 3

Obiektywne kryteria wyboru ograniczonej liczby kandydatów:

Jeżeli liczba Wykonawców, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu, jest większa niż 3, Zamawiający zaprasza do dialogu Wykonawców wyłonionych na podstawie niżej określonych kryteriów selekcji. Wykonawcy niezaproszonego do dialogu traktuje się jak wykluczonego z postępowania. Jeżeli liczba Wykonawców, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu będzie mniejsza lub równa 3, do dialogu zostaną zaproszeni wszyscy Wykonawcy spełniający te warunki. W takiej sytuacji Zamawiający odstąpi od przyznawania punktów w kryterium selekcji.

Kryteria selekcji:

1.Wiedza i doświadczenie Wykonawcy:

1)Waga:25 pkt-liczone jako łączna wartość zł brutto działań kreatywnych 2 kampanii informacyjno-promocyjnych zrealizowanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy-to w tym okresie.  
2)Waga:25 pkt-liczone jako łączna wartość zł brutto zakupu mediów dla 2 kampanii informacyjno-promocyjnych zrealizowanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy-to w tym okresie.

2.Doświadczenie potencjału kadrowego - osób wyznaczonych do realizacji zamówienia:

1)Waga:10 pkt–liczone jako doświadczenie osoby wykazanej na potwierdzenie spełniania warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa w Rozdziale VIII pkt 8.3.ppkt 2)lit.b)(osoba posiadająca doświadczenie w opracowaniu strategii) w opracowaniu strategii dla 1 kampanii informacyjno-promocyjnej o wartości minimum 100 000,00 PLN brutto zrealizowanej w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, która dotyczyła tematyki cyfryzacji i/lub technologii informacyjnych i/lub technologii informacyjno-komunikacyjnych i/lub e-usług i/lub bankowości elektronicznej i/lub handlu elektronicznego.

2)Waga:10 pkt–liczone jako łączna wartość zł brutto 2 kampanii informacyjno-promocyjnych, zrealizowanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, w których realizacji brała udział osoba wskazana na potwierdzenie spełniania warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa w Rozdziale VIII pkt 8.3.ppkt 2) lit. b (osoba posiadająca doświadczenie w opracowaniu strategii) oraz w ramach których osoba była odpowiedzialna za opracowanie strategii (w tym analizę rynku, grupy docelowej i bieżących trendów, plan wdrożenia strategii), a wartość każdej z kampanii wynosiła co najmniej 200 000,00 PLN brutto.

3)Waga:20 pkt–liczone jako liczba ogólnopolskich kampanii informacyjno-promocyjnych o wartości co najmniej 200 000 PLN brutto każda, zrealizowanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, do których przygotowała koncepcję kreatywną osoba wskazana na potwierdzenie spełniania warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa w Rozdziale VIII pkt 8.2.ppkt 2) lit. c(osoba posiadająca doświadczenie w opracowaniu koncepcji kreatywnej).

4)Waga:10 pkt–liczone jako doświadczenie którejkolwiek z osób wykazanych na potwierdzenie spełniania warunku udziału w postępowaniu, o których mowa w Rozdziale VIII pkt 8.2.ppkt 2) lit. b lub c (osoba posiadająca doświadczenie w opracowaniu strategii lub osoba posiadająca doświadczenie w opracowaniu koncepcji kreatywnej) w realizacji jednej kampanii informacyjnej lub promocyjnej nagrodzonej lub wyróżnionej za strategię lub kreację lub efektywność prowadzonych działań, w otwartym ogólnokrajowym lub międzynarodowym konkursie dla branży reklamowej np. konkursie na najlepszą reklamę lub kampanię reklamową.

3.Ze względu na ograniczoną liczbę znaków, które można wprowadzić do treści ogłoszenia, pełne opis kryteriów selekcji zawarto w Instrukcji dot.niniejszego postępowania dostępnej wraz z niniejszym ogłoszeniem na stronie internetowej <http://bip.nask.pl/bip/zamowienia-publiczne>

#### II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

#### II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

#### II.2.12) **Informacje na temat katalogów elektronicznych**

#### II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak  
Numer identyfikacyjny projektu: Projekt pt.„Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach działania 3.4. POPC („Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystywania technologii cyfrowych”

#### II.2.14) **Informacje dodatkowe**

- 1.Zamawiający zastrzega, że może unieważnić postępowanie zgodnie z art. 93 ust. 1a ustawy Pzp.
- 2.Dialog będzie jednoetapowy.
- 3.Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7 ustawy Pzp.

### **Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym**

III.1) **Warunki udziału**

III.1.1) **Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego**

III.1.2) **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

1)W okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków(a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w– tym okresie) wykonał należycie:a)2 kampanie informacyjno-promocyjne o zasięgu ogólnopolskim (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe), z których: każda kampania obejmowała stworzenie strategii kampanii i opracowanie koncepcji kreatywnej; w każdej kampanii działania kreatywne miały wartość minimum 200 000 PLN brutto, przy czym wartość działań kreatywnych nie może obejmować kosztów emisji materiałów w mediach (tj. kosztów zakupu powierzchni reklamowej, czasu antenowego); w tym 1 kampania obejmowała produkcję materiałów video lub spotów reklamowych (co najmniej przeznaczonych do emisji w Internecie) o wartości minimum 100 000 PLN brutto; w tym 1 kampania obejmowała przygotowanie kreacji do prasy (przez przygotowanie kreacji Zamawiający rozumie przygotowanie reklam lub artykułów sponsorowanych lub insertów); w tym 1 kampania wykorzystywała w formatach reklamowych ambasadorów/ liderów opinii. b)2 kampanie informacyjno-promocyjne o zasięgu ogólnopolskim (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe), z których: każda kampania obejmowała przygotowanie strategii mediowej oraz zakup mediów dla kampanii (w ramach każdej z kampanii wymaga się, aby zakup mediów był za kwotę minimum 1 500 000 PLN brutto); w tym 1 kampania obejmowała zakup emisji reklam lub świadczeń reklamowych w Internecie za kwotę minimum 300 000 PLN brutto.

2)Osoby, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, spełniające minimalne warunki dotyczące kwalifikacji zawodowych i doświadczeniu, niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia

a)1 osoba, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków była odpowiedzialna za koordynację lub nadzór realizacji minimum 2 ogólnopolskich kampanii informacyjno-promocyjnych, z których każda obejmowała co najmniej działania w prasie i Internecie, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 200 000 PLN brutto; b) 1 osoba, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków była odpowiedzialna za opracowanie strategii (w tym analizę rynku, grupy docelowej i bieżących trendów, plan wdrożenia strategii) dla co najmniej 2 ogólnopolskich kampanii informacyjno-promocyjnych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 200 000 PLN brutto;c)1 osoba, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków była odpowiedzialna za przygotowanie koncepcji kreatywnej dla co najmniej 2 ogólnopolskich kampanii informacyjno-promocyjnych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 200 000 PLN brutto; d) 1 osoba, która w okresie ostatnich 3lat przed upływem terminu składania wniosków była odpowiedzialna za prace redaktorskie lub copywriterskie (obejmujące przygotowanie tekstów promocyjnych wykorzystywanych w reklamach prasowych lub radiowych lub telewizyjnych lub publikacji lub treści na strony internetowe) dla co najmniej 2 ogólnopolskich kampanii informacyjno-promocyjnych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 100 000 PLN brutto;e)1 osoba, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków była odpowiedzialna za realizację materiałów video (tj. pełniła funkcję reżysera lub operatora lub montażysty), tj. uczestniczyła w produkcji i postprodukcji video/spotów w Internecie w minimum 2 kampaniach informacyjno-promocyjnych,a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 100 000 PLN brutto. f)1 osoba która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków była odpowiedzialna za przygotowanie projektów graficznych (w tym identyfikacji wizualnej) dla co najmniej 2 kampanii informacyjno-promocyjnych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 100 000 PLN brutto; g)1 osoba która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków była odpowiedzialna za planowanie i zakup mediów

(w tym w prasie i Internecie) dla co najmniej 2 ogólnopolskich kampanii informacyjno-promocyjnych a wartość zakupu mediów w każdej kampanii wyniosła co najmniej 1 mln PLN brutto.

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

1. Wartości podane w walutach innych niż złoty polski przeliczone zostaną przez Zamawiającego według średniego kursu NBP lub jeśli w danym dniu nie zostały opublikowane kursy, to według średniego kursu NBP z pierwszego dnia po ukazaniu się ogłoszenia o zamówieniu.

2. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, spełnianie ww. warunków, Wykonawcy wykazują łącznie.

3. W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz wykazania braku podstaw do wykluczenia, Wykonawcy muszą złożyć wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w postępowaniu aktualne na dzień składania wniosków oświadczenie stanowiące wstępne potwierdzenie, że Wykonawca: nie podlega wykluczeniu; spełnia warunki udziału w postępowaniu; spełnia kryteria selekcji. Oświadczenie Wykonawca zobowiązany jest złożyć w formie jednolitego dokumentu sporządzonego zgodnie z wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu Wykonawczym Komisji Europejskiej wydanym na podstawie art. 59 ust. 2 dyrektywy 2014/24/UE, zwanego „JEDZ” - Zał.2 do Instrukcji. Szczegółowe informacje związane z zasadami i sposobem wypełnienia JEDZ, znajdują się także w wyjaśnieniach Urzędu Zamówień Publicznych, dostępnych na stronie Urzędu, w Repozytorium Wiedzy, w zakładce JEDZ.

UWAGA: W celu ułatwienia wpisywania informacji w JEDZ w części IV Kryteria kwalifikacji litera C: Zdolność techniczna i zawodowa oraz w części V: Ograniczenie liczby kwalifikujących się kandydatów, sugeruje się wypełnić wykazy stanowiące załączniki do JEDZ, które będą stanowiły jego integralną treść w zakresie ww. części.

4. Na wezwanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązany jest do złożenia następujących oświadczeń lub dokumentów - w celu potwierdzenia spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu:

a) Wykazu usług wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy.

W przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu;

UWAGA-Wykonawca składa 1 Wykaz usług w celu potwierdzenia speł. warunków udziału w postępow., jak również do oceny w kryterium selekcji.

b) Wykazu osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

5. Zgodnie z art. 22a ust. 1 oraz ust. 2 ustawy Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub syt. finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych.

6. Ze względu na ograniczoną liczbę znaków, które można wprowadzić do ogłoszenia pozostałe informacje są w Instrukcji <http://bip.nask.pl/bip/zamowienia-publiczne>

III.1.5) **Informacje o zamówieniach zastrzeżonych**

III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

III.2.1) **Informacje dotyczące określonego zawodu**

III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

Usługa będzie realizowana w okresie od dnia zawarcia umowy do 31.12.2020 r. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie spójnej i kompleksowej strategii dla czterech kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystywania technologii cyfrowych oraz jej wdrożenie, zgodnie z Instrukcją i Opistem potrzeb Zamawiającego.

III.2.3) **Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia**

Obowiązek podania imion i nazwisk oraz kwalifikacji zawodowych pracowników wyznaczonych do wykonania zamówienia

**Sekcja IV: Procedura**

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Dialog konkurencyjny

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

IV.1.4) **Zmniejszenie liczby rozwiązań lub ofert podczas negocjacji lub dialogu**

IV.1.6) **Informacje na temat aukcji elektronicznej**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.1) **Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania**

IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 10/04/2018

Czas lokalny: 11:00

IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Polski

IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**

Okres w miesiącach: 2 (od ustalonej daty składania ofert)

IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**

**Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.2) **Informacje na temat procesów elektronicznych**

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

1. Zamawiający wykluczy z postępowania Wykonawców wobec których zachodzą przesłanki określone w art. 24 ust. 1 pkt 12 – 23 oraz w art. 24 ust. 5 pkt 1- 3 i pkt 8 ustawy Pzp.



2. W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz wykazania braku podstaw do wykluczenia, Wykonawcy muszą złożyć wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału oświadczenie, o którym mowa w sekcji II.2.14) ppkt 4 i 5.

3. Na wezwanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązany jest do złożenia następujących oświadczeń lub dokumentów - w celu potwierdzenia braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy z udziału w postępowaniu: oświadczenie o grupie kapitałowej, informacja z KRK w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21 ustawy Pzp, zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego, zaświadczenie właściwej terenowej jednostki organizacyjnej Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji informacji o działalności gospodarczej oraz oświadczenia Wykonawcy).

4. Ze względu na ograniczoną liczbę znaków, które można wprowadzić do treści ogłoszenia, pozostałe informacje zawarto w Instrukcji dostępnej wraz z niniejszym ogłoszeniem na stronie internetowej <http://bip.nask.pl/bip/zamowienia-publiczne>

5. Informacja dla Wykonawców polegających na zasobach innych podmiotów, na zasadach określonych w art. 22a ustawy Pzp, Informacja dla Wykonawców zamierzających powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcom oraz Informacja dla wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (spółki cywilne/ konsorcja) zawarto w Instrukcji dostępnej wraz z niniejszym ogłoszeniem na stronie internetowej <http://bip.nask.pl/bip/zamowienia-publiczne>

5. Na etapie składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu (zwany dalej "Wnioskiem") Wykonawcy nie wnoszą wadium. Wadium należy wnieść na etapie składania ofert przed upływem wyznaczonego terminu na ich złożenie w wysokości: 50 000 PLN (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych).

6. Wraz z Wnioskiem należy złożyć: a) oświadczenia i dokumenty, wymagane postanowieniami Rozdziału XI Instrukcji, sporządzone na podstawie wzorów stanowiących Załączniki do Instrukcji. b) W przypadku gdy Wykonawca polega na zdolnościach innych podmiotów w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu: - Zobowiązania innego podmiotu, na zasobach którego polega Wykonawca zgodnie z art. 22a ustawy Pzp, do oddania do dyspozycji Wykonawcy niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia lub inne dokumenty potwierdzające, że Wykonawca będzie dysponował tymi zasobami. - Dokumenty dotyczące podmiotów, na zasobach którego polega Wykonawca zgodnie z art. 22a ustawy Pzp, o których mowa w Rozdziale XII Instrukcji. c) Pełnomocnictwo upoważniające do podpisania wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba, że upoważnienie wynika z innych dokumentów dołączonych do wniosku lub z dokumentów, które Zamawiający może uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych. Pełnomocnictwo składane jest w formie oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii. d) W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, pełnomocnictwo do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie niniejszego zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo składane jest w formie oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii. e) W przypadku zastrzeżenia części wniosku jako tajemnica przedsiębiorstwa na podstawie art. 8 ust 3 ustawy Pzp Wykonawca powinien załączyć do wniosku stosowne wyjaśnienia mające wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

7. Zamawiający nie przewiduje nagród dla Wykonawców.

8. Zamawiający nie przewiduje: zawarcia umowy ramowej, przeprowadzenia aukcji elektronicznej, ustanowienia dynamicznego systemu zakupów.

9. Termin związania ofertą wynosi: 60 dni

#### VI.4) **Procedury odwoławcze**

##### VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Prezes Krajowej Izby Odwoławczej



ul. Postępu 17a  
Warszawa  
02-676  
Polska  
Tel.: +48 224587801  
E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)  
Faks: +48 224587700  
Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp, przysługują środki ochrony prawnej określone w Dziale VI ustawy Pzp. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy Pzp.

2. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy Pzp czynności Zamawiającego podjętej w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy Pzp. Odwołanie przysługuje wyłącznie wobec czynności:

- a) określenia warunków udziału w postępowaniu;
- b) wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia;
- c) odrzucenia oferty odwołującego;
- d) opisu przedmiotu zamówienia;
- e) wyboru oferty najkorzystniejszej.

3. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy Pzp, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.

4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu. Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

5. Terminy wniesienia odwołania:

- a) Odwołanie wnosi się w terminie 5. dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 zdanie drugie, albo w terminie 10. dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób.
- b) Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a także wobec postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia, wnosi się w terminie 5. dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub SIWZ na stronie internetowej.
- c) Odwołanie wobec czynności innych niż określone w pkt a) i b) powyżej wnosi się w terminie 5. dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.
- d) Jeżeli Zamawiający nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:

— 15. dni od dnia zamieszczenia w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o udzieleniu zamówienia,  
— 1. miesiąca od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie zamieścił w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.

6. Szczegółowe zasady postępowania po wniesieniu odwołania, określają stosowne przepisy Działu VI ustawy Pzp.

7. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

8. Skargę wnosi się do sądu okręgowego właściwego dla siedziby Zamawiającego, Za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w terminie 7. dni od dnia doręczenia orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23.11.2012 r. - Prawo pocztowe (Dz.U. z 2017 r. poz. 1481) jest równoznaczne z jej wniesieniem.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

ul. Postępu 17 a

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Faks: +48 224587700

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

08/03/2018