

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie terenowych badań poziomu cyberbezpieczeństwa w polskich przedsiębiorstwach, poprzez przeprowadzenie wywiadów bezpośrednich w przedsiębiorstwach, z wykorzystaniem dostarczonych przez Zamawiającego narzędzi, a także transkrypcja wywiadów i kontrola jakości badania.

II. ZAKRES I SPOSÓB REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Tytuł badania: "E-transformacja i bezpieczeństwo cyfrowe w polskich przedsiębiorstwach"

2. Na kompleksową realizację przedmiotu zamówienia składają się:

2.1. Przeprowadzenie szkolenia koordynatorów i ankieterów.

a) Wykonawca zorganizuje i przeprowadzi szkolenie koordynatorów i ankieterów mających uczestniczyć w badaniu, w obecności przedstawiciela Zamawiającego.

2.2. Przygotowanie materiałów do realizacji badania.

a) Wykonawca wydrukuje przesłane przez Zamawiającego materiały do realizacji przedmiotu zamówienia, tj. listy polecające, ankiety wywiadu, ankiety ewaluacji kwestionariusza, kwestionariusze dla ankieterów;
b) Wykonawca wykona i wydrukuje instrukcje realizacji badania dla respondentów.

2.3. Rekrutacja respondentów.

Wykonawca przeprowadzi rekrutację wśród przedsiębiorców, którzy spełniają wymagania opisane w rozdziale II pkt 3, i prześle listę zrekrutowanych przedsiębiorców do Zamawiającego, ze wskazaniem daty realizacji u poszczególnych przedsiębiorców, z zastrzeżeniem terminów wynikających z harmonogramu realizacji.

2.4. Zgromadzenie i przekazanie materiałów z badania.

a) Wykonawca po przeprowadzeniu badań zgromadzi następujące materiały z ich realizacji:

- z badania nr 1 (ilościowego) – 120 kompletów materiałów papierowych, gdzie każdy komplet składa się z wypełnionego:

- * kwestionariusza wywiadu,
- * ankiety ewaluacji kwestionariusza,
- * kwestionariusza ankietera.

- z badania nr 2 (jakościowego) - 12 kompletów materiałów multimedialnych, gdzie każdy komplet składa się z:

- * nagrania z wywiadu w formacie mp3;
- * transkrypcji zapisanej w formacie Word.

b) Wykonawca prześle materiały z przeprowadzonych badań:

- materiały papierowe z badania nr 1 (ilościowego) – do siedziby Zamawiającego w Warszawie, przy ul. Stawki 2 – osoba odpowiedzialna: Agnieszka Ładna;
- materiały multimedialne z badania nr 2 (jakościowego), tj. nagrania z wywiadów i transkrypcje sporządzone na podstawie wywiadów, w wersji elektronicznej na adres e-mail: agnieszka.ladna@nask.pl.

c) Wykonawca prześle przedmiot zamówienia z zastrzeżeniem terminów wynikających z harmonogramu realizacji, który określony jest w rozdziale II pkt 4.

2.5. Przekazanie Zamawiającemu przez Wykonawcę majątkowych praw autorskich do materiałów z przeprowadzonych badań.

3. Wymagania dotyczące rekrutacji respondentów:

3.1. Badanie nr 1. - Badanie ilościowe, zrealizowane poprzez przeprowadzenie 120 wywiadów

bezpośrednich.

Wywiady zostaną przeprowadzone wśród przedsiębiorców lub osób odpowiedzialnych za cyberbezpieczeństwo w mikro i małych przedsiębiorstwach, według wskazanych przez Zamawiającego parametrów.

Badania będą zrealizowane za pomocą narzędzi dostarczonych drogą elektroniczną przez Zamawiającego (scenariusz wywiadu, ankieta ewaluacji narzędzia badawczego, karta ankietera).

Próba badawcza (n=120):

- Próba obejmie trzy wskazane województwa: podlaskie, wielkopolskie, lubelskie.

- W każdym województwie badanie zostanie przeprowadzone w pięciu wskazanych powiatach, wg następującej specyfikacji:

- 40 wywiadów w województwie podlaskim:

powiat m. Białystok - 8 wywiadów bezpośrednich,

powiat białostocki - 8 wywiadów bezpośrednich,

powiat suwalski - 8 wywiadów bezpośrednich,

powiat łomżyński - 8 wywiadów bezpośrednich,

powiat wysokomazowiecki –8 wywiadów bezpośrednich.

- 40 wywiadów bezpośrednich w województwie wielkopolskim:

Powiat m. Poznań - 8 wywiadów bezpośrednich,

powiat poznański - 8 wywiadów bezpośrednich,

powiat ostrowski - 8 wywiadów bezpośrednich,

powiat gnieźnieński - 8 wywiadów bezpośrednich,

powiat pilski - 8 wywiadów bezpośrednich.

- 40 wywiadów bezpośrednich w województwie lubelskim

powiat m. Lublin - 8 wywiadów bezpośrednich,

powiat lubelski - 8 wywiadów bezpośrednich,

powiat puławski - 8 wywiadów bezpośrednich,

powiat biłgorajski - 8 wywiadów bezpośrednich,

powiat łukowski - 8 wywiadów bezpośrednich.

W każdym powiecie zostanie wskazany przez Zamawiającego rodzaj przedsiębiorstwa według cech: wielkości (liczby zatrudnionych) i kodu PKD.

Narzędzia do realizacji, wykorzystane łącznie:

- Scenariusz wywiadu - czas realizacji wynosi minimum 60 minut dla jednej badanej osoby;

- Ankieta ewaluacji kwestionariusza – czas realizacji wynosi ok. 15-20 minut dla jednej badanej osoby;

- Kwestionariusz dla ankietera – czas realizacji wynosi ok 10 -15 minut dla jednej badanej osoby.

Wymagania dotyczące kontroli

Wykonawca przedstawi przed rozpoczęciem terenowej realizacji opis sposobu kontroli badania terenowego.

3.2. Badanie nr 2. - Badanie jakościowe, polegające na przeprowadzeniu 12 wywiadów indywidualnych pogłębionych.

Wywiady zostaną przeprowadzone w przedsiębiorstwach, które spełniają kryteria wskazane przez Zamawiającego. W jednym powiecie można zrealizować tylko 1 wywiad.

Przedsiębiorcy zostaną dobrani przez Wykonawcę na podstawie kodów PKD wskazanych przez Zamawiającego (każde przedsiębiorstwo ma inny kod PKD i wielkość rozumianą jako liczebność zatrudnienia).

Zamawiający zastrzega, że badanie jakościowe nie może zostać przeprowadzone na przedsiębiorcach, którzy brali udział w badaniu ilościowym. Wykonawca zobowiązuje się do zrekrutowania odrębnych podmiotów dla badania nr 1 i badania nr 2.

Próba badawcza (n=12):

- Próba obejmie trzy wskazane województwa: podlaskie, wielkopolskie, lubelskie.
- W każdym województwie próba zostanie przeprowadzona w czterech wskazanych powiatach, wg następującej specyfikacji:
 - Województwo podlaskie - 4 wywiady indywidualne pogłębione realizowane według klucza:
powiat białostocki - 1 wywiad indywidualny pogłębiony;
powiat suwalski - 1 wywiad indywidualny pogłębiony;
powiat łomżyński - 1 wywiad indywidualny pogłębiony;
powiat wysokomazowiecki – 1 wywiad indywidualny pogłębiony.
 - Województwo wielkopolskie - 4 wywiady indywidualne pogłębione realizowane według klucza:
powiat poznański - 1 wywiad indywidualny pogłębiony;
powiat ostrowski - 1 wywiad indywidualny pogłębiony;
gnieźniński - 1 wywiad indywidualny pogłębiony;
piłski - 1 wywiad indywidualny pogłębiony.
 - Województwo lubelskie - 4 wywiady indywidualne pogłębione realizowane według klucza:
powiat lubelski - 1 wywiad indywidualny pogłębiony;
powiat puławski - 1 wywiad indywidualny pogłębiony;
powiat biłgorajski - 1 wywiad indywidualny pogłębiony;
powiat łukowski - 1 wywiad indywidualny pogłębiony.

W każdym powiecie zostanie wskazany przez Zamawiającego rodzaj przedsiębiorstwa według cech: wielkości (liczby zatrudnionych) i kodu PKD.

Narzędzia do realizacji:

- Scenariusz wywiadu dostarczony przez Zamawiającego - czas realizacji wynosi minimum 90 minut dla jednego podmiotu.
- Wywiady zostaną przez Wykonawcę nagrane za pomocą wybranych przez niego metod i narzędzi do nagrywania, z tym zastrzeżeniem, że Zamawiający będzie mógł odtworzyć je w formacie mp3.
- Wykonawca wykona transkrypcję na podstawie nagrania z wywiadów w formacie Word.

Wymagania dotyczące kontroli

Wykonawca przedstawi przed rozpoczęciem terenowej realizacji opis sposobu kontroli badania terenowego.

4. Harmonogram realizacji badań.

Realizacja będzie przebiegać w następujących terminach:

a) Zamawiający przekaze Wykonawcy w terminie 1 dnia od daty zawarcia Umowy:

- scenariusz wywiadu,
- ankietę ewaluacji narzędzia badawczego,
- kartę ankietera do realizacji badania nr 1 (ilościowego),
- scenariusz wywiadu do realizacji badania nr 2 (jakościowego).

Pliki zostaną Wykonawcy przekazane w postaci pliku PDF, na adres wskazany w umowie.

b) Wykonawca zapewni obecność koordynatorów i ankieterów na szkoleniu zorganizowanym przez Zamawiającego w Warszawie, w siedzibie NAS PIB, w terminie nie później niż 2 dni roboczego od dnia zawarcia umowy.

c) Wykonawca zrealizuje badania terenowe w przeciągu 5 dni roboczych od dnia szkolenia koordynatorów i ankieterów.

d) Wykonawca przekaze Zamawiającemu materiały z przeprowadzonych badań nie później niż w ciągu 6 dni roboczych od daty szkolenia koordynatorów i ankieterów.

e) Z datą wskazaną w Protokole zdawczo-odbiorczym majątkowe prawa autorskie do materiałów z badania zostaną przekazane Zamawiającemu.

III. Termin realizacji usługi: 8 dni roboczych od dnia podpisania Umowy, nie później niż do 15 maja br.