



**OGÓLNOPOLSKA
SIEĆ EDUKACYJNA**

**PRZEWODNIK
IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ**

Styczeń 2018



PRZEWODNIK
IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Styczeń 2018

designed by

ANTOINE BELOT
GRAPHIC DESIGNER

antoinebelot.com

SPIS TREŚCI

1.0 ELEMENTY BAZOWE

1.1 LOGOTYP

KOLORY CMYK	8
KOLORY PANTONE®	9
KOLORY RGB	10
KOLORY W INTERNECIE	11
WERSJA MONOCHROMATYCZNA	12
WERSJA CZARNO-BIAŁA	13
TŁO KOLORY	14
TŁO ZDJĘCIA	15
KONSTRUKCJA	16
POLE OCHRONNE	17
ZAKAZY	18

1.2 KRÓJ PISMA

LOGOTYPOWY KRÓJ PISMA "OSE" FONT ...	19
LOGOTYPOWY KRÓJ PISMA "OGÓLNOPOLSKA SIEĆ EDUKACYJNA" FONT	20
KROJE PISMA	21

1.3 ELEMENTY GRAFICZNE

THE «WAVE»	23
PIKTOGRAMY	24

2.0 PROJEKTY OZNAKOWANIA

2.1 AKCYDENSY

WIZYTÓWKI	26
PAPIER FIRMOWY – A4	27
CIĄG DALSZY LISTU – A4	29
KARTA FAKSU	31
FAKTURA	33
KARTA KORESPONDENCYJNA	35
TECZKA	37
SEGRAGATOR – B4	39
KOPERTY – DL	41
KOPERTY – C5	43
KOPERTY – C4	45
E-MAIL STOPKA	47
PIECZĄTKA	48
PREZENTACJA POWER POINT	49

3.0 APLIKACJE REKLAMOWE

3.1 LOGOTYP ALTERNATYWNY

WERSJA ALTERNATYWNA	53
WERSJA ALTERNATYWNA KOLOROWA	54

3.2 REKLAMA

REKLAMA PRASOWA	55
REKLAMA PRASOWA - WERSJA HORYZONTALNA	57
PLAKAT	59
BILLBOARD 4X3	61
ULOTKI	63
FOLDER	65
STRONA WWW	67

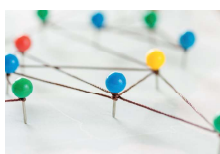
4.0 PROJEKTY OZNAKOWANIA

4.1 APLIKACJE MERCHANDISING

NAKLEJKI	69
KOSZULKA T-SHIRT	70
KOSZULE DLA PRACOWNIKÓW	71
POLAR	72
CZAPKI	73
KUBEK	74
KUBEK PAPIEROWY	75
TORBA	76
DŁUGOPIS	77
SMYCZE	78
PIŁKI FUTBOLOWE	79
PIŁKI DO SIATKÓWKI	80
PARASOLKI	81
ROLL UP	82
FLAGI	83
BANER	84
TRYBUNKA REKLAMOWA	85
ŚCIANKA KONFERENCYJNA	86
SAMOCHÓD	87

WSTĘP

LOGOTYP OGÓLNOPOLSKA SIĘĆ EDUKACYJNA



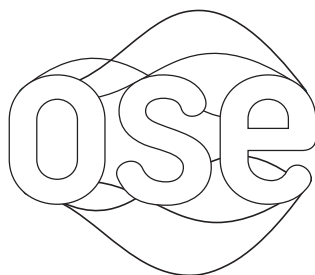
SIEĆ
LINKI
KOMUNIKACJA



MOST
POŁĄCZENIE



INTERNET
SZYBKOŚĆ
PRZYSZŁOŚĆ
TECHNOLOGIA
DIGITAL



OSE to projekt innowacyjny i ambitny, który zasługuje na szeroką ekspozycję i własną przestrzeń wizualną.

Logo OSE zostało zaprojektowane w nowoczesnej stylistyce, przez co jest ważnym narzędziem służącym wzmocnieniu sukcesu projektu i jego przedsięwzięć. Przewodnik Identyfikacji Wizualnej, będący zbiorem standardów i reguł stosowania systemu identyfikacji wizualnej, stanowi kompendium wiedzy dla osób realizujących program. Zawiera definicje elementów bazowych systemu, takie jak: zasady konstrukcji logotypu, warianty kolorystyczne, typografie oraz wzory oznakowania podstawowych nośników. Niezależnie od procesu powstawania nośnika, zleceniodawca, projektanci i wykonawcy korzystają z tych samych wytycznych i materiału do reprodukcji, co zapewnia stworzenie i utrzymanie spójności identyfikacji projektu OSE. Przewodnik Identyfikacji Wizualnej służy pomocą na wszystkich etapach procesu zarządzania identyfikacją. Elastycznie dopasowując się do zmieniających się i wciąż nowych wyzwań, zachowuje jednolity wizerunek organizacji, jednocześnie pozwalając kształtować go zgodnie z potrzebami i oczekiwaniami otoczenia.

Prawidłowe i konsekwentne przestrzeganie wytycznych jest gwarantem budowy dobrego wizerunku

SŁOWNIK POJĘĆ

Akcydensy – [łac. accidens = uboczny] – druki obejmujące korespondencje, formularze i inne druki okolicznościowe.

Akronim – wyraz lub skrót bez kropek, utworzony z pierwszych liter lub pierwszych zgłosek kilku wyrazów, np. SA – spółka akcyjna, TVP – Telewizja Polska.

CMYK – skrót literowy, określający model kolorów podstawowych stosowany w druku: Cyan, Magenta, Yellow, Black.

Elementy bazowe – [łac. elementum = substancja pierwotna + gr. basis = podstawa] – ściśle określone środki wizualne tworzące podstawę wszelkich działań identyfikacyjnych.

Font – cyfrowa postać kroju pisma, umożliwiająca automatyczne stosowanie określonych wielkości, odległości i sposobu kodowania poszczególnych liter i znaków; zachowuje jednolitą formę graficzną kroju pisma, wspólne cechy stylu, pochYLENIE, zaczerpnienia – niezależnie od stopnia wielkości.

Godto – graficzny wyróżnik firmy stanowiący uzupełnienie logotypu, składnik znaku firmowego.

Inwersja (kontra) – odwrócenie zależności kolorystycznych (np. czarne na białym i białe na czarnym).

Justowanie – równomierne wypelnienie odstępów międzywyrazowych i międzywierszowych w tekście w celu uzyskania pożądanego formatu i układu typograficznego.

Kerning – [ang. kern = przewieszka] – sposób regulacji światła (odległości) międzyliterowych precyzyjnie zdefiniowanych dla każdego kroju pisma.

Kolorystyka wzorcowa – przyjęty dla firmy zestaw kolorów, ściśle określony według wzorników.

Konstans firmowy – zdefiniowany układ i zawartość danych teleadresowych firmy.

Kursywa – [italic] [średn. łac. cursiva = [pismo] pośpieszne] – potoczna nazwa każdego pisma pochylego.

Logotyp – [gr. lógos = słowo + gr. VIP os = uderzenie pozostawiające po sobie ślad] – graficzna interpretacja nazwy firmy; składnik znaku firmowego.

Moduł – jednostka miary odpowiadająca wielkości wybranego elementu graficznego, służąca do ustalenia proporcji pozostałych elementów graficznych.

Multiplikacja – sposób oznakowania powierzchni nośnika poprzez wielokrotne powtórzenie znaku.

Obszar minimalny – obszar wokół dowolnej wersji znaku, który chroni go przed wszelką ingerencją wizualną, np. tekstem, grafiką, kolorem.

PANTONE – sposób definicji kolorów stosowany w druku, określony przez firmę Pantone®.

RGB – model kolorów podstawowych stosowany przy tworzeniu kolorów na ekranie monitora: Red, Green, Blue.

Układ typograficzny – rozmieszczenie elementów tekstowych i graficznych na płaszczyźnie strony, uwzględniających właściwości nośnika i dobrane odpowiednio do jego treści i funkcji; przykładowe rodzaje u.t.:

– **do lewej** – ustawienie tekstu w taki sposób, aby każda linia rozpoczynała się w tej samej odległości od lewej krawędzi strony;

– **do prawej** – ustawienie tekstu w taki sposób, aby każda linia kończyła się w tej samej odległości od prawej krawędzi strony;

– **centralny** – ustawienie tekstu w taki sposób, aby każda linia ustawiona była symetrycznie względem środka strony;

– **wymuszony (pełny)** – ustawienie tekstu w taki sposób, aby każda linia rozpoczynała się i kończyła w jednakowej odległości od lewej i prawej krawędzi strony.

Wariant achromatyczny – przedstawienie elementów graficznych wyłącznie za pomocą czerni i bieli, gdzie wartości pośrednie mogą być przedstawiane za pomocą różnego rodzaju rastrów i linii.

Wariant monochromatyczny – przedstawienie elementów graficznych wyłącznie za pomocą jednego koloru, gdzie wartości pośrednie mogą być przedstawiane za pomocą różnego rodzaju rastrów i linii.

Wersaliki – wielkie litery odpowiadające wysokości małych liter z tego samego kroju pisma.

Wielkość minimalna – sugerowana najmniejsza wielkość znaku, w której może on zostać zastosowany na nośniku identyfikacji bez utraty czytelności.

Znak podstawowy – wzorcowa wersja znaku, zaprojektowana do powszechnego stosowania na wszystkich nośnikach identyfikacji.

Znak uzupełniający – pochodna znaku podstawowego, zaprojektowana do stosowania w szczególnych, ściśle określonych sytuacjach, na wybranych nośnikach.

wersja 1



wersja 2



PODSTAWOWE ELEMENTY IDENTYFIKACJI

Podstawowa forma logo występuje tylko w jednej wersji kolorystycznej oraz w wersji monochromatycznej na wypadek sytuacji, gdzie zastosowanie wersji wielobarwnej jest niemożliwe.

Występuje ona w kolorystyce, CMYK i RGB. Wszędzie, gdzie to możliwe, należy stosować kolory podstawowe. Niedozwolone jest stosowanie innej kolorystyki niż przewidziana przez niniejsze opracowanie. Położenie i proporcje poszczególnych elementów logo stanowią zamkniętą całość i nie mogą być zmieniane. Wszystkie reprodukcje logo są przygotowywane na podstawie materiałów elektronicznych, udostępniane przez dział zajmujący się marketingiem.

Logo występuje w dwóch wersjach: wersja 1 logo z pełną nazwą i wersja 2 logo bez pełnej nazwy. Dla optymalnej czytelności logo zaleca się drukowanie logo (wersja 1) z pełną nazwą w rozmiarze minimum 20 mm logo (wersja 2) bez pełnej nazwy w rozmiarze minimum 10 mm.

Wielkość minimalna określa najmniejszy graniczny rozmiar, do którego logo zachowuje prawidłową czytelność i rozpoznawalność wszystkich elementów graficznych, przy zastosowaniu techniki drukarskiej. Realizując oznakowanie na dowolnym nośniku, należy zastosować logo nie mniejsze niż określona wielkość minimalna.



ELEMENTY 1.0 BAZOWE

LOGOTYP	1.1
KRÓJ PISMA	1.2
ELEMENTY GRAFICZNE	1.3



LOGOTYP 1.1

KOLORY CMYK

System identyfikacji OSE w kolorach CMYK do druku oparty jest na kolorach pokazanych poniżej.

Wielkość minimalna określa najmniejszy graniczny rozmiar, do którego logo zachowuje prawidłową czytelność i rozpoznawalność wszystkich elementów graficznych, przy zastosowaniu techniki drukarskiej. Realizując oznakowanie na dowolnym nośniku, należy zastosować logo nie mniejsze niż określona wielkość minimalna.

- C: 98, M: 91, Y: 36, K: 36
- C: 98, M: 71, Y: 7, K: 0
- C: 83, M: 40, Y: 3, K: 0
- C: 75, M: 0, Y: 50, K: 0





LOGOTYP 1.1

KOLORY PANTONE®

System identyfikacji OSE w kolorach Pantone® do druku oparty jest na kolorach pokazanych poniżej.

Wielkość minimalna określa najmniejszy graniczny rozmiar, do którego logo zachowuje prawidłową czytelność i rozpoznawalność wszystkich elementów graficznych, przy zastosowaniu techniki drukarskiej. Realizując oznakowanie na dowolnym nośniku, należy zastosować logo nie mniejsze niż określona wielkość minimalna.

- Pantone® 533C
- Pantone® 2728C
- Pantone® 285C
- Pantone® 2925C
- Pantone® 339C





LOGOTYP 1.1

KOLORY RGB

System identyfikacji **OSE** w kolorach RGB do druku oparty jest na kolorach pokazanych poniżej.

- R: 35, G: 38, B: 79
- R: 3, G: 78, B: 151
- R: 6, G: 127, B: 191
- R: 0, G: 209, B: 181





LOGOTYP 1.1

KOLORY W INTERNECIE I PUBLIKACJA CYFROWA

Wersja logo **OSE** do użycia w Internecie oparta jest na kolorach pokazanych poniżej.

Wielkość minimalna określa najmniejszy graniczny rozmiar, do którego logo zachowuje prawidłową czytelność i rozpoznawalność wszystkich elementów graficznych, przy zastosowaniu techniki drukarskiej. Realizując oznakowanie na dowolnym nośniku, należy zastosować logo nie mniejsze niż określona wielkość minimalna.

- #23264f
- #034e97
- #067fbf
- #00d1b5





LOGOTYP 1.1

WERSJA MONOCHROMATYCZNA

Wersja monochromatyczna logo **OSE** została zaprojektowana jako uzupełnienie systemu identyfikacji z myślą o sytuacjach, w których niemożliwe jest zastosowanie wersji wielobarwnej. Przeznaczona jest do zastosowania w druku czarno-białym, w prasie codziennej, ogłoszeniach. Przedstawioną wersję logo należy stosować jedynie na białym tle.

Wielkość minimalna określa najmniejszy graniczny rozmiar, do którego logo zachowuje prawidłową czytelność i rozpoznawalność wszystkich elementów graficznych, przy zastosowaniu techniki drukarskiej. Realizując oznakowanie na dowolnym nośniku, należy zastosować logo nie mniejsze niż określona wielkość minimalna.

- 85% czarny
- 75% czarny
- 60% czarny
- 40% czarny
- 30% czarny





**OGÓLNOPOLSKA
SIEĆ EDUKACYJNA**



**OGÓLNOPOLSKA
SIEĆ EDUKACYJNA**

LOGOTYP 1.1

WERSJA CZARNO-BIAŁA

Wersja monochromatyczna logo OSE została zaprojektowana jako uzupełnienie systemu identyfikacji z myślą o sytuacjach, w których niemożliwe jest zastosowanie wersji wielobarwnej.

Przeznaczona jest do zastosowania w druku czarno-białym, w prasie codziennej, ogłoszeniach. Przedstawioną wersję logo w kolorze czarnym należy stosować na białym tle, natomiast wersje logo w kolorze białym na tle czarnym.

Wielkość minimalna określa najmniejszy graniczny rozmiar, do którego logo zachowuje prawidłową czytelność i rozpoznawalność wszystkich elementów graficznych, przy zastosowaniu techniki drukarskiej. Realizując oznakowanie na dowolnym nośniku, należy zastosować logo nie mniejsze niż określona wielkość minimalna.

- 100% czarny
- 100% biały





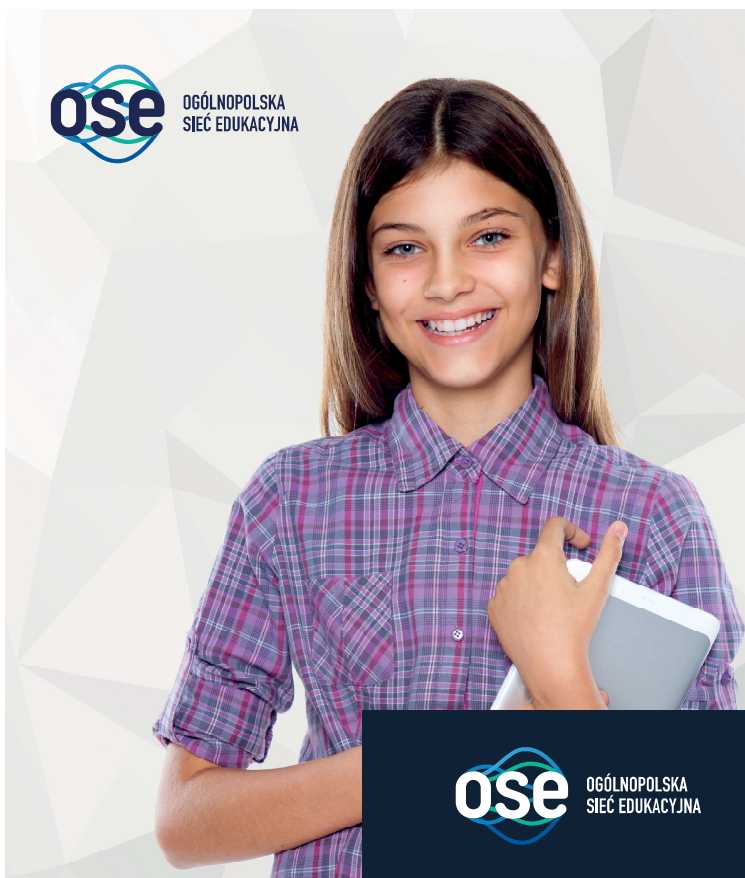
LOGOTYP 1.1

TŁO KOLORY

Logo identyfikacji wizualnej OSE może być stosowane, na tle koloru granatowego opisanego poniżej.

Wielkość minimalna określa najmniejszy graniczny rozmiar, do którego logo zachowuje prawidłową czytelność i rozpoznawalność wszystkich elementów graficznych, przy zastosowaniu techniki drukarskiej. Realizując oznakowanie na dowolnym nośniku, należy zastosować logo nie mniejsze niż określona wielkość minimalna.

- C: 92, M: 77, Y: 50, K: 60
- R: 29, G: 38, B: 54
- Pantone 532C
- #1d2636



LOGOTYP 1.1

TŁO ZDJĘCIA

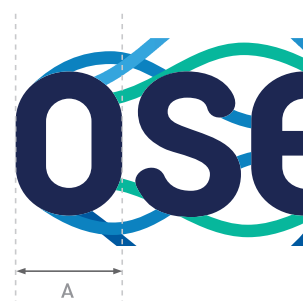
Logo OSE może być umieszczane na zdjęciach. Logo w wersji podstawowej może być wykorzystywane na jasnym tle, ale wszędzie tam gdzie tło jest ciemne ze względu na czytelność logo zaleca się wykorzystanie logo w wersji z tłem kolorowym.



LOGOTYP 1.1

KONSTRUKCJA

Położenie i proporcje poszczególnych elementów logo stanowią zamkniętą całość i nie mogą być zmieniane. Wszystkie reprodukcje logotypu powinny być realizowane na podstawie plików elektronicznych. Przedstawiona konstrukcja służy sprawdzeniu proporcji logo. Logotyp nie powinien być odtwarzany w sposób inny niż na podstawie elementów elektronicznych.





LOGOTYP 1.1

POLE OCHRONNE

Wielkość pola ochronnego została określona przez wysokość elementu 'O' i zmienia się proporcjonalnie do wielkości znaku.

Reguła stosowania pola ochronnego dotyczy logo w każdej wersji kolorystycznej.





Zabroniona jest jakakolwiek zmiana kolorów logo.



Zabroniona jest jakakolwiek zmiana kolorów logo.



Zabroniona jest zmiana czcionki zapisu typograficznego.



Zabroniona jest jakakolwiek deformacja logo.



Zabroniona jest zmiana proporcji logo.

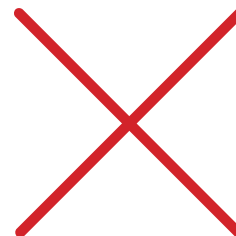


Zabronione jest umieszczenie efektów dodatkowych na logo.

LOGOTYP 1.1

ZAKAZY

Przedstawione zakazy stanowią tylko przykłady zabronionego użycia logo. Wszelkie deformacje kształtu, kolorystyki i konstrukcji logo są zakazane.



Static [Bold]

A B C D E F G H I J K L M N O Ó
P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o ó
p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

! " # \$ % & ' () * + , - . / : = @ ? ^
_ « » ® • ² ³

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG
the quick brown fox jumps over the lazy dog.

Heading

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ullamcorper. Aliquam erat volutpat. Integer eget odio a magna adipiscing egestas. Fusce lobortis ultricies eros. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Curabitur ipsum felis, lacinia ac.

KRÓJ PISMA 1.2

LOGOTYPOWY KRÓJ PISMA
"OSE" FONT

DIN Condensed [Bold]

A B C D E F G H I J K L M N O Ó
P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o ó
p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

! " # \$ % & ' () * + , - . / : = @ ? ^
_ « » ® • ² ³

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG
the quick brown fox jumps over the lazy **dog**.

Heading

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque ullamcorper. Aliquam erat volutpat. Integer eget odio a magna adipiscing egestas. Fusce lobortis ultricies eros. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Curabitur ipsum felis, lacinia ac.

KRÓJ PISMA 1.2

LOGOTYPOWY KRÓJ PISMA
"OGÓLNOPOLSKA SIEĆ
EDUKACYJNA" FONT

A A B C C' D E E F G H
I J K L L' M N O O' P
Q R S S' T U V W X Y
Z Z' Z' a a b c c' d e
e f g h i j k l l' m n n'
o o' p q r s t u v w
x y z z' z' & @ ! ? \$ %
*(;)/1234567890

DIN Pro Light

A A B C C' D E E F G H
I J K L L' M N O O' P
Q R S S' T U V W X Y
Z Z' Z' a a b c c' d e
e f g h i j k l l' m n n'
o o' p q r s t u v w
x y z z' z' & @ ! ? \$ %
*(;)/1234567890

DIN Pro Medium

A A B C C' D E E F G H
I J K L L' M N O O' P
Q R S S' T U V W X Y
Z Z' Z' a a b c c' d e
e f g h i j k l l' m n n'
o o' p q r s t u v w
x y z z' z' & @ ! ? \$ %
*(;)/1234567890

DIN Pro Regular

A A B C C' D E E F G H
I J K L L' M N O O' P
Q R S S' T U V W X Y
Z Z' Z' a a b c c' d e
e f g h i j k l l' m n n'
o o' p q r s t u v w
x y z z' z' & @ ! ? \$ %
*(;)/1234567890

DIN Pro Bold

KRÓJ PISMA 1.2

KRÓJ PISMA · 1/2

We wszystkich dokumentach przeznaczonych do druku jak: broszury, plakiety, ogłoszenia należy stosować krój DIN Pro

A A B C C' D E E F G H
I J K L L M N O O P
Q R S S' T U V W X Y
Z Z Z' a a b c c' d e
e f g h i j k l l m n n'
o o p q r s t u v w
x y z z z' & @ ! ? \$ %
*(;)/1234567890

Calibri Regular

A A B C C' D E E F G H
I J K L L M N O O P
Q R S S' T U V W X Y
Z Z Z' a a b c c' d e
e f g h i j k l l m n n'
o o p q r s t u v w
x y z z z' & @ ! ? \$ %
*(;)/1234567890

Calibri Bold

A A B C C' D E E F G H
I J K L L M N O O P
Q R S S' T U V W X Y
Z Z Z' a a b c c' d e
e f g h i j k l l m n n'
o o p q r s t u v w
x y z z z' & @ ! ? \$ %
*(;)/1234567890

Calibri Italic

A A B C C' D E E F G H
I J K L L M N O O P
Q R S S' T U V W X Y
Z Z Z' a a b c c' d e
e f g h i j k l l m n n'
o o p q r s t u v w
x y z z z' & @ ! ? \$ %
*(;)/1234567890

Calibri Bold Italic

KRÓJ PISMA 1.2

KRÓJ PISMA · 2/2

Do wszystkich dokumentów elektronicznych [Word, PowerPoint, Excel, e-mail, Strona www...] zaleca się stosowanie kroju Calibri.



ELEMENTY 1.3 GRAFICZNE

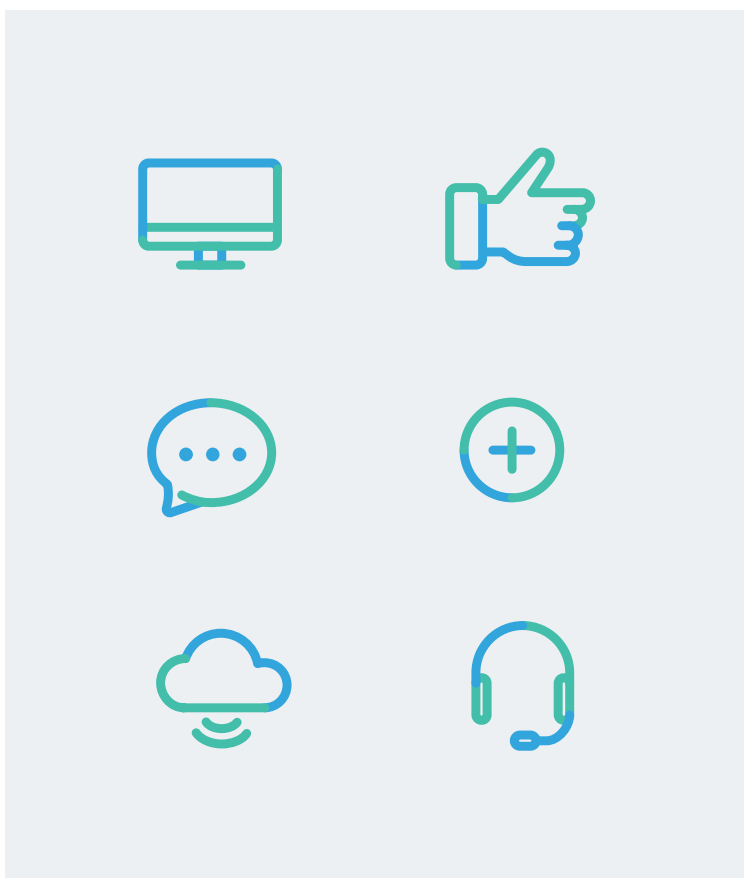
THE «WAVE»

Symbol «fali» jest bezpośrednio inspirowany logo. Jest niezależnym elementem tożsamości. Powinien być stosowany tylko w sytuacjach graficznych, gdzie związek z marką OSE jest logiczny i oczywisty (oznakowanie, komunikacja ...). Może być stosowany na białym tle, jak i na granatowym tle.

- C: 75, M: 0, Y: 50, K: 0
- R: 0, G: 209, B: 181
- #00d1b5

- C: 83, M: 40, Y: 3, K: 0
- R: 6, G: 127, B: 191
- 067fbf

- C: 70, M: 19, Y: 0, K: 0
- R: 58, G: 165, B: 221
- #3aa5dd



ELEMENTY 1.3 GRAFICZNE

PIKTOGRAMY

Piktogramy są niezależnymi elementami tożsamości. Powinny być używane tylko w sytuacjach graficznych, gdzie związek z marką OSE jest logiczny i oczywisty (oznakowanie, komunikacja ...).

Piktogramy mogą być używane na białym tle, jak i na granatowym tle. Poniższa lista piktogramów nie jest wyczerpująca. Dozwolone jest dodawanie piktogramów przy jednoczesnym poszanowaniu graficznych zasad.

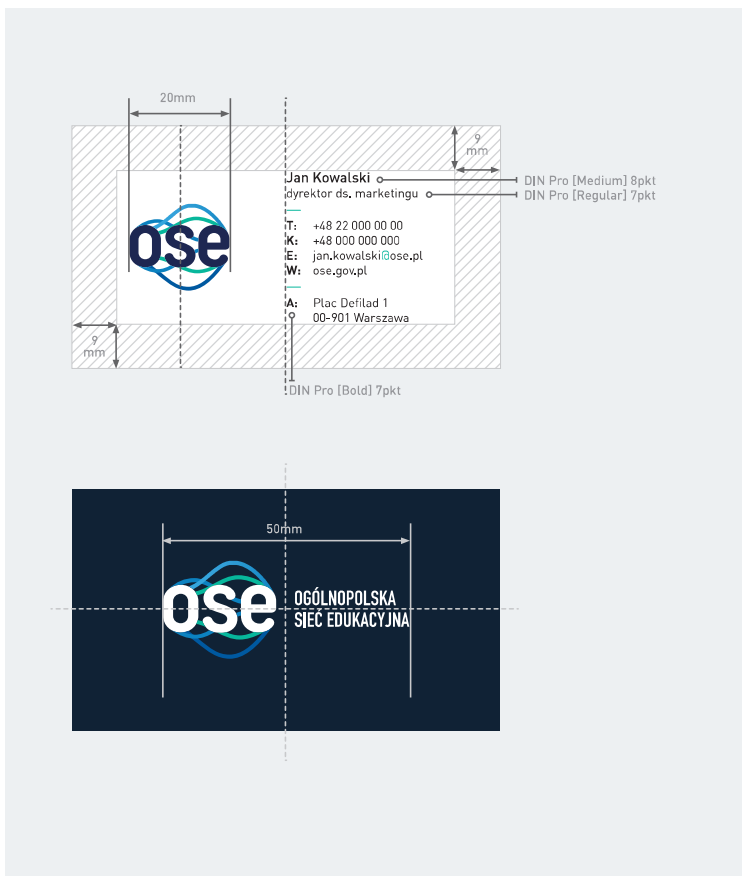
- C: 75, M: 0, Y: 50, K: 0
- R: 0, G: 209, B: 181
- #00d1b5

- C: 70, M: 19, Y: 0, K: 0
- R: 58, G: 165, B: 221
- #3aa5dd





PROJEKTY 2.0
OZNAKOWANIA
AKCYDENSY 2.1



AKCYDENSY 2.1

WIZYTÓWKI

Wymiary: 85 x 48 mm
Gramatura: 200 g minimum

Przód 100%



Tył 100%



Wymiary: A4
Gramatura: 75 g minimum

AKCYDENSY 2.1

PAPIER FIRMOWY - A4 · 1/2

Przód 60%



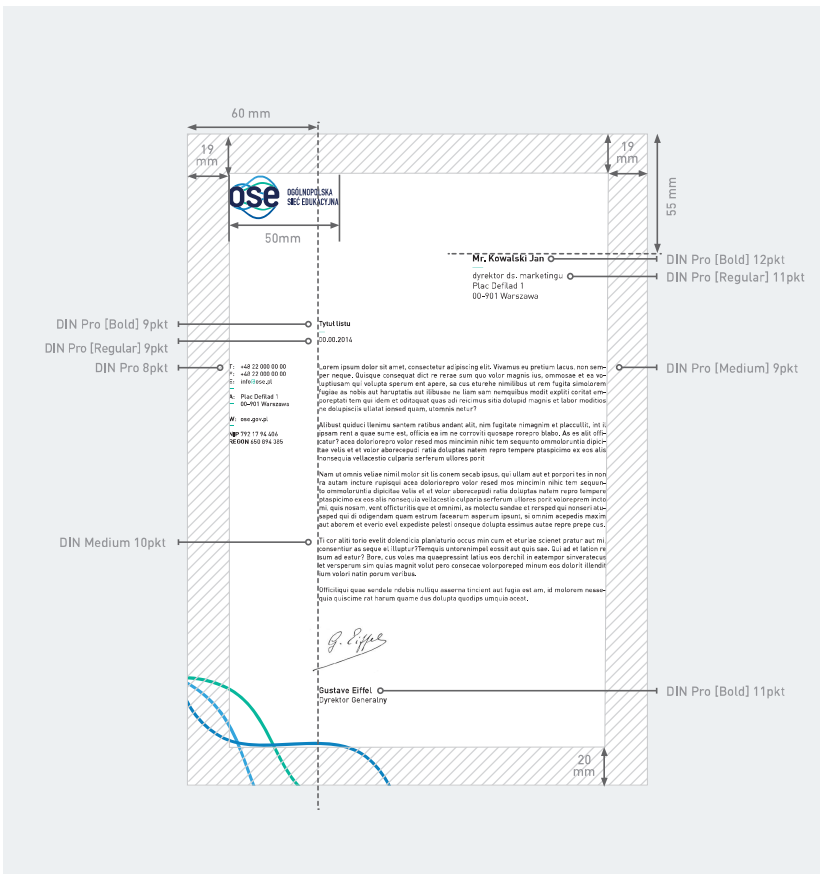
Tyt 60%



AKCYDENSY 2.1

PAPIER FIRMOWY - A4 · 2/2

Wymiary: A4
Gramatura: 75 g minimum



Wymiary: A4
Gramatura: 75 g minimum

AKCYDENSY 2.1

CIĄG DALSZY LISTU - A4 · 1/2

Przód 60%



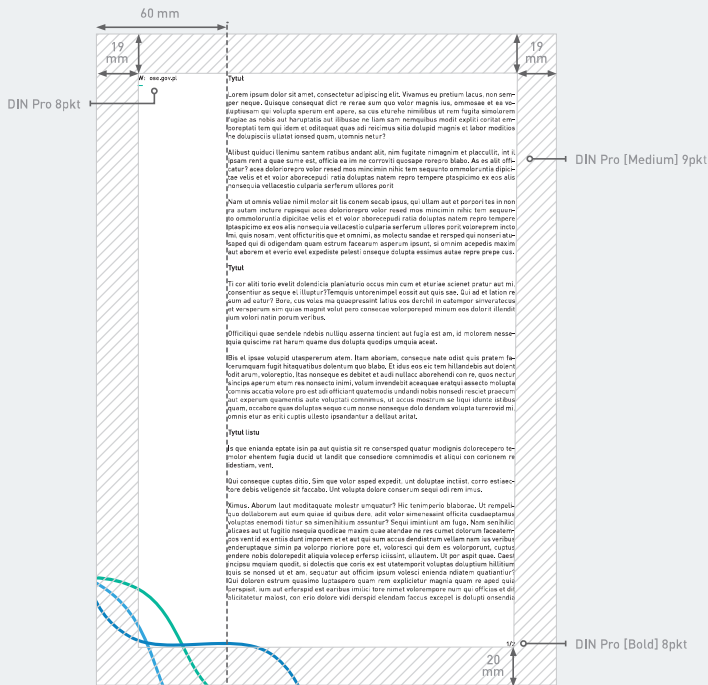
Tytł 60%



AKCYDENSY 2.1

CIĄG DALSZY LISTU - A4 · 2/2

Wymiary: A4
Gramatura: 75 g minimum



AKCYDENSY · PAPIER FIRMOWY



Wymiary: A4
Gramatura: 75 g minimum

AKCYDENSY 2.1

KARTA FAKSU - A4 · 1/2

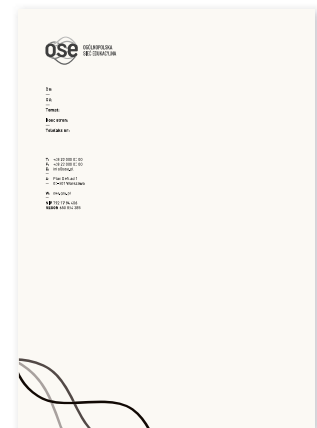
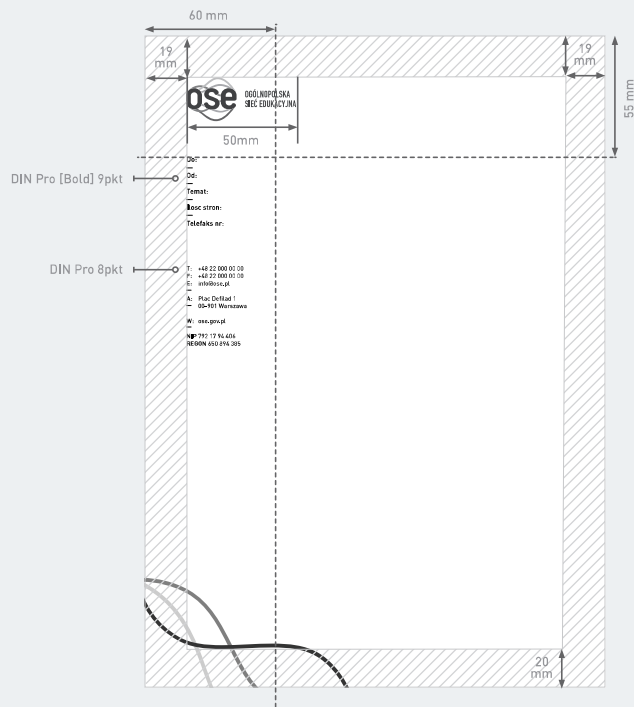
Przód 60%



AKCYDENSY 2.1

KARTA FAKSU - A4 · 2/2

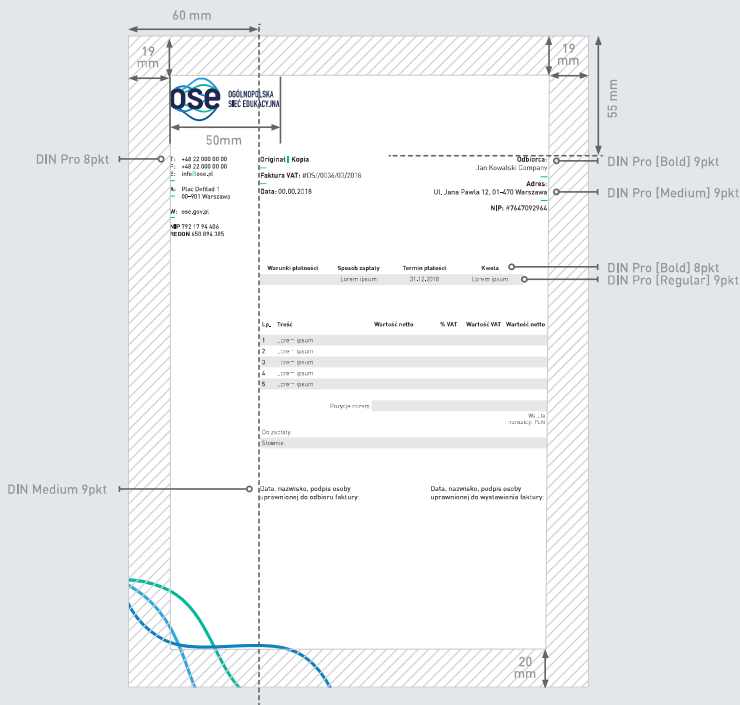
Wymiary: A4
Gramatura: 75 g minimum



AKCYDENSY 2.1

FAKTURA - A4 · 2/2

Wymiary: A4
Gramatura: 75 g minimum

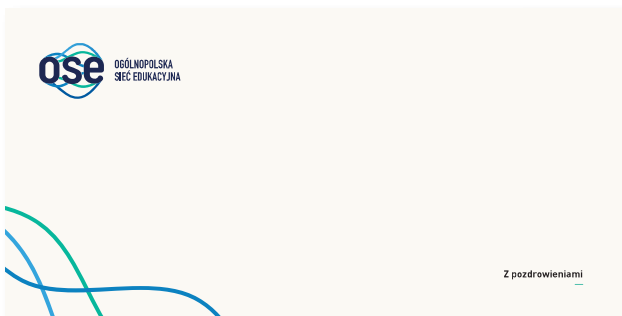


Wymiary: 210 x 100 mm
Gramatura: 200 g minimum

AKCYDENSY 2.1

KARTA KORESPONDENCYJNA · 1/2

Przód 75%



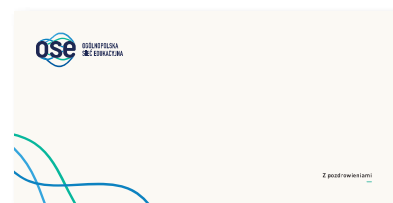
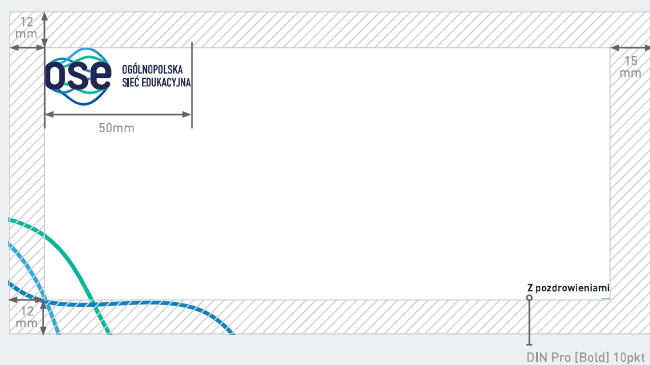
Tyt 75%



AKCYDENSY 2.1

KARTA KORESPONDENCYJNA · 2/2

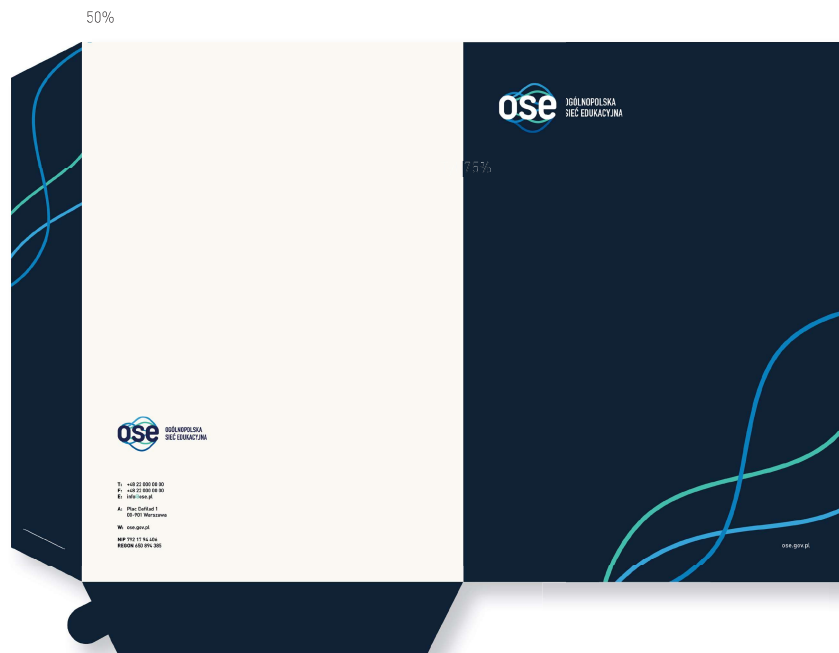
Wymiary: 210 x 100 mm
Gramatura: 200 g minimum

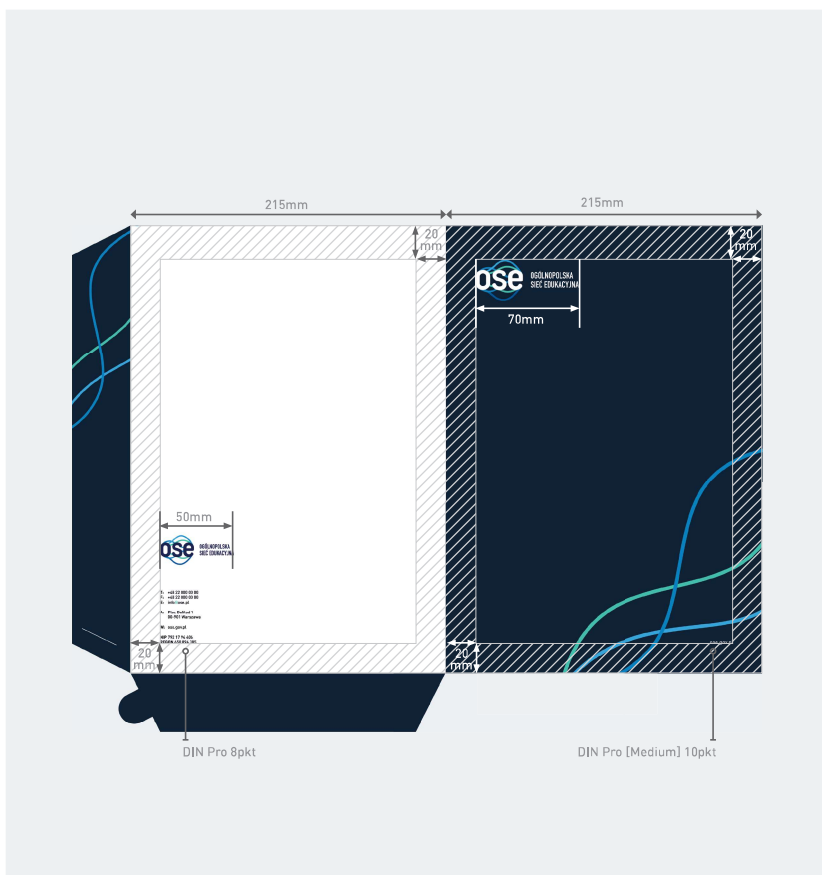


Wymiary: 430 x 305
Gramatura: 200 g minimum

AKCYDENSY 2.1

TECZKA · 1/2





AKCYDENSY 2.1

TECZKA · 2/2

Wymiary: 430 x 305
Gramatura: 200 g minimum

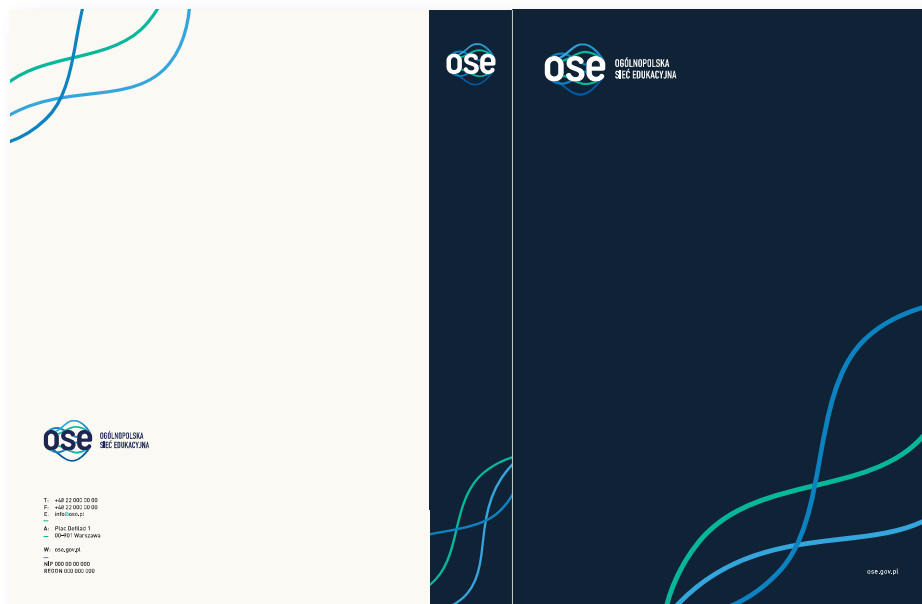


Wymiary: 560 x 363 mm

AKCYDENSY 2.1

SEGRAGATOR - B4 · 1/2

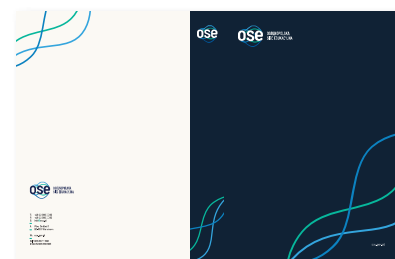
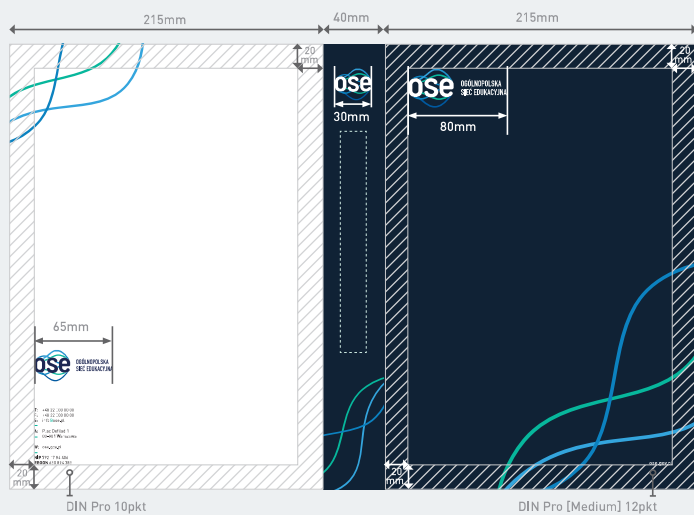
45%



AKCYDENSY 2.1

SEGRAGATOR - B4 · 2/2

Wymiary: 560 x 363 mm



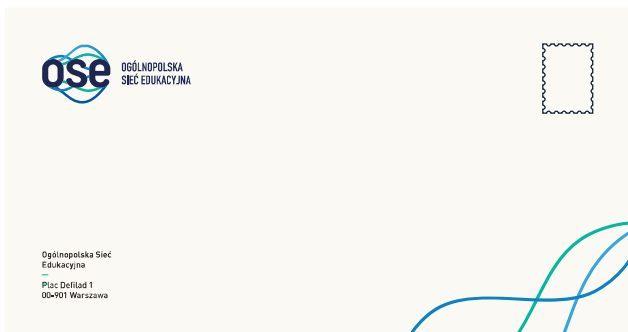


AKCYDENSY 2.1

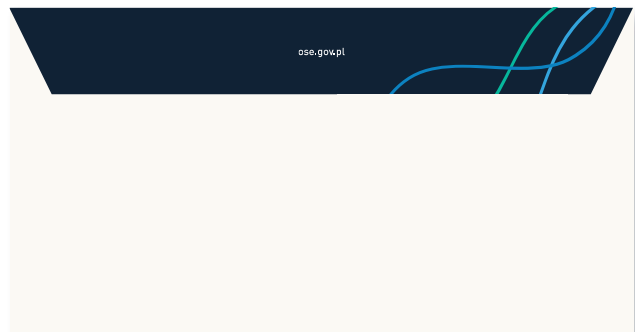
KOPERTY - DL · 1/2

Wymiary: 220 x 110 mm

Przód 80%



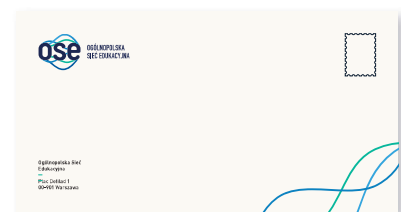
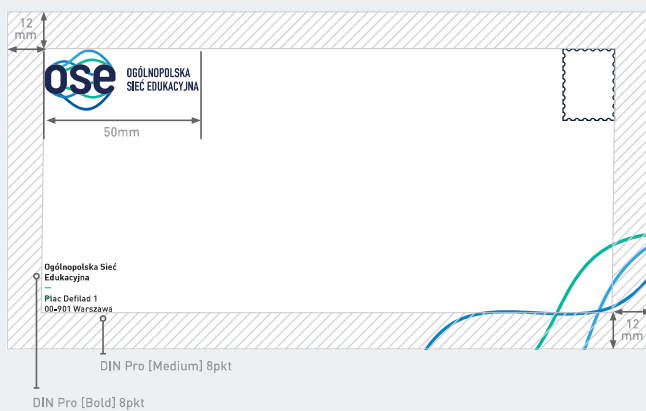
Tytł 80%



AKCYDENSY 2.1

KOPERTY - DL - 2/2

Wymiary: 220 x 110 mm



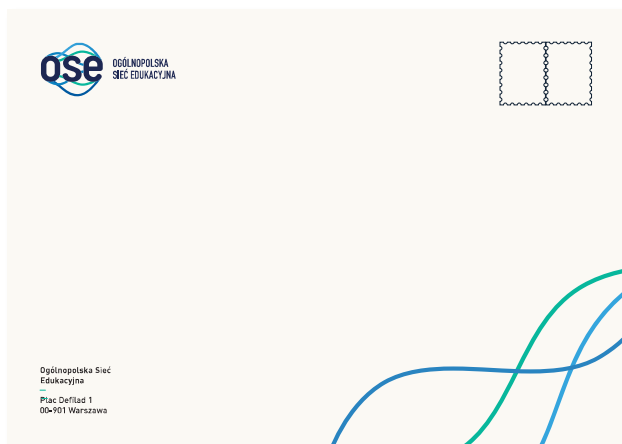


AKCYDENSY 2.1

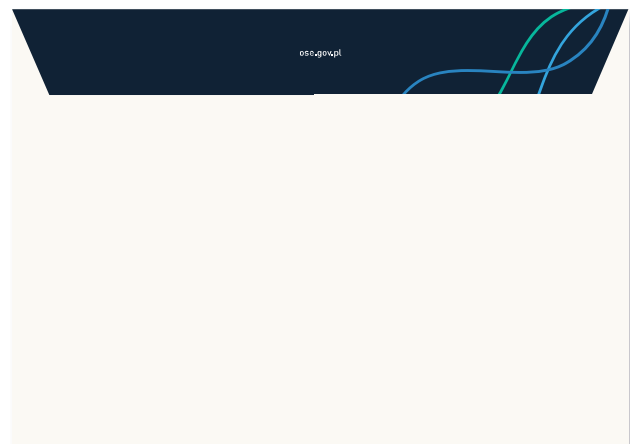
KOPERTY - C5 · 1/2

Wymiary: 229 x 162 mm

Przód 75%



Tyt 75%



AKCYDENSY 2.1

KOPERTY - C5 - 2/2

Wymiary: 229 x 162 mm

