

Warszawa, dnia 24 grudnia 2018 r.

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie nw. zamówienia**

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie dialogu konkurencyjnego pn. „Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych”

znak postępowania: znak: ZZ.2111.87.2018.MKR [KEI]

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.) Zamawiający zamieszcza informacje z otwarcia ofert, które odbyło się w siedzibie Zamawiającego w dniu 24 grudnia 2018 r. o godz. 10:00.

Kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi: 13 074 838,50 zł brutto.

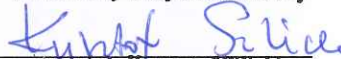
W terminie składania ofert została złożona 1 oferta:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena oferty brutto
1	Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia: Effective Media Solutions Sp. z o.o. Sp. k. ul. Bł. Ładysława z Gielniowa 4, 02-066 Warszawa i Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. ul. Bielawska 6 lok. 3, 02-511 Warszawa	3 637 212,77 zł

Termin wykonania zamówienia, okres gwarancji i warunki płatności zgodnie z SIWZ.

Jednocześnie Zamawiający przypomina, że zgodnie z Rozdziałem XIII pkt 2 Tom I SIWZ – IDW „Przedstawiona przez Wykonawcę całkowita cena oferty brutto służyć będzie jedynie do porównania cen złożonych ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty. Zamawiający zawrze umowę na maksymalną wartość zamówienia”.

P.O. DYREKTORA
NASK
Państwowy Instytut Badawczy



mgr inż. Krzysztof Silicki
podpis Zamawiającego