

Warszawa, dnia 10 grudnia 2018 r.

Wykonawcy ubiegający się  
o udzielenie zamówienia

**Dotyczy:** postępowania pn. „Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych”

**znak:** ZZ.2111.87.2018.MKR [KEI]

**WYJAŚNIENIE/ ZMIANA SIWZ  
W POSTĘPOWANIU O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO PROWADZONEGO  
W TRYBIE DIALOGU KONKURENCYJNEGO**

**I. Działając na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp, w związku z otrzymanymi pytaniami do treści SIWZ w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie dialogu konkurencyjnego, Zamawiający udziela wyjaśnień treści:**

**Pytanie 1:**

Uprzejmie informuję, że podjęliśmy trudną dla nas decyzję o powstrzymaniu się od złożenia oferty w dialogu konkurencyjnym pn. „Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych”, opublikowanego w Suplemencie do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej w dniu 09.03.2018 r. pod nr 2018/S 048-105636.

W toku kolejnych spotkań w ramach prowadzonego dialogu konkurencyjnego kilkakrotnie zwracaliśmy uwagę na okoliczność, że zaproponowane w formularzu ofertowym ceny maksymalne wybranych pozycji są w naszej ocenie zbyt niskie. Bardzo partnerska atmosfera spotkań dialogowych i ich merytoryczny przebieg pozwalały nam sądzić, że nasze argumenty znajdują Państwa zrozumienie i faktycznie, w wybranych obszarach odnotowujemy takie zmiany warunków brzegowych, które uwzględniają przedstawiane przez nas postulaty. Jednakże kluczowe pozycje dotyczące wynagrodzenia za przygotowanie strategii kampanii, pojedynczych planów etapów czy koncepcji kreatywnej kampanii nadal oceniamy jako niedoszacowane. W tych okolicznościach nie widzimy możliwości zaangażowania do prac zasobów ludzkich i czasowych adekwatnych do zakresu przedmiotu zamówienia i gwarantujących osiągnięcie oczekiwanych korzyści dla projektu. Dlatego podjęliśmy decyzję o powstrzymaniu się od dalszego udziału w postępowaniu.

Jednocześnie deklarujemy, że w przypadku zmiany warunków zawartych w zaproszeniu do składania ofert w przedmiotowym dialogu konkurencyjnym, podtrzymujemy nasze zainteresowanie zaangażowaniem się w ten ciekawy projekt.

**Odpowiedź 1:**

Zamawiający informuje, że przeanalizowaniu pisma złożonego przez Wykonawcę podtrzymuje się pierwotne zapisy SIWZ oraz załączników w zakresie stawek maksymalnych wynagrodzenia za przygotowanie strategii kampanii, koncepcji kreatywnej kampanii oraz planów etapów kampanii, z uwagi na fakt, że głównym celem realizacji zamówienia (kampanii edukacyjno-informacyjnych) nie jest przygotowanie dokumentów strategii kampanii, koncepcji kreatywnej kampanii oraz planów etapów, a jakościowa realizacja i sposób egzekucji kampanii.

Zamawiający skonstruował Formularz ofertowy i formularz cenowy na realizację kampanii stanowiącej przedmiot zamówienia, w którym w przypadku zakupu mediów, przygotowania i emisji materiałów, w tym realizacji działań dodatkowych Wykonawca może z dużą swobodą określić koszty realizacji poszczególnych elementów kampanii, tak aby odpowiadały one zaproponowanej koncepcji kampanii, zakresowi planowanych wykonania prac, a w szczególności zakładanej przez Wykonawcę jakości realizacji poszczególnych materiałów oraz całej kampanii.

W opinii Zamawiającego warunki realizacji zamówienia wypracowane w ramach spotkań dialogowych wychodzą naprzeciw rozwiązaniom rynkowym.

**II. Działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Pzp, Zamawiający dokonuje zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (zwanej dalej „SIWZ”).**

**Zmiana 1:**

Zamawiający informuje, iż przesuwa termin składania i otwarcia ofert tj.  
Oferty należy złożyć do dnia 18.12.2018 r., do godz. 11:00.  
Otwarcie ofert nastąpi w dniu 18.12.2018 r., o godz. 11:30.

**Zmiana 2:**

W pkt 4.6.2. „Przeprowadzenie działań uzupełniających zaproponowanych przez Wykonawcę” Tomu II SIWZ – SOPZ (str. 30). Zamawiający wyjaśnia, że zmieniona treść, a dokładniej nowo dodana informacja jest wyłącznie wskazówką, z której Wykonawcy mogą, ale nie muszą skorzystać.

Było:

„Działania będą prowadzone na podstawie przygotowanej Strategii i Koncepcji kreatywnej, w ramach maksymalnego budżetu (maksymalnej szacunkowej wartości) na działania uzupełniające”.

Po zmianie:

„Działania będą prowadzone na podstawie przygotowanej Strategii i Koncepcji kreatywnej, w ramach maksymalnego budżetu (maksymalnej szacunkowej wartości) na działania uzupełniające.  
Wykonawca może zaproponować wśród działań uzupełniających emisję formatów reklamowych (np. display, video itp.) na portalach horyzontalnych / portalach wertykalnych / stronach tematycznych / stronach internetowych wchodzących w skład grupy danego portalu horyzontalnego, w celu zwiększenia zasięgu kampanii lub uzupełnienia działań kontentowych prowadzonych na tych stronach internetowych”.

Powyższe informacje należy traktować jako integralną część Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia zgodnie z art. 38 ustawy Pzp.

**DYREKTOR FINANSOWY**  
Naukowej i Akademickiej Sieci Komputerowej

  
**Tomasz Chabior**

\_\_\_\_\_

*podpis Zamawiającego*