

Warszawa, dnia 11 kwietnia 2018 r.

Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia

Dotyczy: postępowania pn. „Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych”

znak: ZZ.2111.87.2018.MKR [KEI]

**ZMIANA TREŚCI INSTRUKCJI
W POSTĘPOWANIU O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO PROWADZONEGO
W TRYBIE DIALOGU KONKURENCYJNEGO**

I. Zamawiający dokonuje zmiany w treści Instrukcji:

Zmiana 9:

Rozdział IX pkt 9.1. ppkt 1) Instrukcji

Było:

„1) Waga: 25 pkt – liczone jako łączna wartość zł brutto działań kreatywnych dwóch kampanii informacyjno-promocyjnych zrealizowanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – to w tym okresie.

*Wykonawca musi wykazać **dwie kampanie informacyjno-promocyjne o zasięgu ogólnopolskim** (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe), z których:*

- *każda kampania obejmowała stworzenie strategii kampanii i opracowanie koncepcji kreatywnej,*
- *w każdej kampanii działania kreatywne miały wartość minimum 200 000,00 zł brutto, przy czym wartość działań kreatywnych nie może obejmować kosztów emisji materiałów w mediach (tj. kosztów zakupu powierzchni reklamowej, czasu antenowego);*
- *w tym jedna kampania obejmowała produkcję materiałów video lub spotów reklamowych (co najmniej przeznaczonych do emisji w Internecie) o wartości minimum 100 000,00 zł brutto;*
- *w tym jedna kampania obejmowała przygotowanie kreacji do prasy (przez przygotowanie kreacji Zamawiający rozumie przygotowanie reklam lub artykułów sponsorowanych lub insertów);*
- *w tym jedna kampania wykorzystywała w formatach reklamowych ambasadorów / liderów opinii”.*

Po zmianie:

„1) Waga: 25 pkt – liczone jako łączna wartość zł brutto działań kreatywnych dwóch kampanii informacyjno-promocyjnych zrealizowanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – to w tym okresie.

*Wykonawca musi wykazać **dwie kampanie informacyjno-promocyjne o zasięgu ogólnopolskim** (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe), z których:*

- każda kampania obejmowała stworzenie strategii kampanii i opracowanie koncepcji kreatywnej,
 - w każdej kampanii działania kreatywne miały wartość minimum 200 000,00 zł brutto, przy czym wartość działań kreatywnych nie może obejmować kosztów emisji materiałów w mediach (tj. kosztów zakupu powierzchni reklamowej, czasu antenowego);
 - **w tym jedna kampania obejmowała produkcję materiałów video lub spotów reklamowych (przeznaczonych do emisji w Internecie lub w telewizji) o wartości minimum 100 000,00 zł brutto;**
 - w tym jedna kampania obejmowała przygotowanie kreacji do prasy (przez przygotowanie kreacji Zamawiający rozumie przygotowanie reklam lub artykułów sponsorowanych lub insertów);
 - w tym jedna kampania wykorzystywała w formatach reklamowych ambasadorków / liderów opinii”.
- II. Zamawiający informuje, iż przesuwa termin składania wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu tj. wniosek należy złożyć do dnia 16 kwietnia 2018 r. do godz. 10:00

DYREKTOR FINANSOWY
Naukowej i Akademickiej Sieci Komputerowej



Tomasz Chabior

podpis Zamawiającego