

Warszawa, dnia 29 marca 2018 r.

Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia

Dotyczy: postępowania pn. „Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych”

znak: ZZ.2111.87.2018.MKR [KEI]

**WYJAŚNIENIE I ZMIANA TREŚCI INSTRUKCJI
W POSTĘPOWANIU O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO PROWADZONEGO
W TRYBIE DIALOGU KONKURENCYJNEGO**

- I. W związku z otrzymanymi pytaniami do treści Ogłoszenia o zamówieniu oraz Instrukcji w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie dialogu konkurencyjnego, zwana dalej „Instrukcją”, Zamawiający udziela wyjaśnień treści Ogłoszenia o zamówieniu i Instrukcji.

Pytanie 1:

W zał. nr. 3 i nr.4 – Wykaz Usług/Wykaz Osób – W „Sposobie dysponowania”, pozostawiono do wyboru dwie opcje: „Zasób własny Wykonawcy” lub „Zasób podmiotu trzeciego” – niepotrzebne skreślić. PYTANIE 1: Prosimy o potwierdzenie, iż w przypadku podmiotów wspólnie ubiegających się o możliwość udziału w dialogu na mocy Umowy Konsorcjum, zaznaczamy opcję: „Zasób własny Wykonawcy” i nie obowiązuje postanowienie z pkt.9.3.2. str. 22 „Instrukcji w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie dialogu konkurencyjnego na Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych” - znak postępowania: ZZ.2111.87.2018.MKR [KEI].

Odpowiedź 1:

Zamawiający wyjaśnia, że zgodnie z ustawą Pzp, wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu może być złożony przez Wykonawcę lub Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (Konsorcjum), czym innym jest natomiast powoływanie się na zasoby innych podmiotów, w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu określonych w Ogłoszeniu o zamówieniu/ Instrukcji. Informacja dla Wykonawców polegających na zasobach innych podmiotów, na zasadach określonych w art. 22a ustawy Pzp – została opisana w Rozdziale XII Instrukcji.

Zamawiający wyjaśnia, że zgodnie z zapisami Rozdziału IX ppkt 9.3.2 Instrukcji „w przypadku gdy Wykonawca polega na zdolnościach technicznych lub zawodowych (tj. wiedzy i doświadczeniu oraz potencjale kadrowym) innych podmiotów, o których mowa w art. 22a ust. 1 ustawy Pzp, Zamawiający nie będzie uwzględniał potencjału tych podmiotów w ramach kryterium selekcji (nie będzie przyznawał punktów) tj. w odniesieniu do kryteriów selekcji Wykonawca nie może polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych innych podmiotów”. Przedmiotowe zapisy obowiązują Wykonawców bez względu na to czy składają wniosek jako pojedynczy podmiot czy jako konsorcjum.

Pytanie 2:

W zał. nr. 3 – Wykaz usług/Usługa nr. 3, pozostawiono miejsce na wpisanie jednej kampanii informacyjno – promocyjnej, do której w rubryce 6b winna się znaleźć wartość mediów zakupionych w ramach kampanii (media ogólnokrajowe), zaś w rubryce 6c: „wartość zakupionej emisji reklam lub świadczeń reklamowych w Internecie w ramach kampanii”.

PYTANIE 2: Czy koniecznym jest, aby działania w mediach ogólnokrajowych obejmowały również kampanię online, czy dozwolonym będzie wykazanie innej niż kampania w mediach ogólnokrajowych, kampanii internetowej na kwotę min. 300 tys. PLN Brutto w nowym, osobnym dla działań online wykazie?

Odpowiedź 2:

Zamawiający wyjaśnia, że warunki udziału w postępowaniu zostały określone w Ogłoszeniu o zamówieniu w Rozdziale VIII pkt 8.3. Wiedza i doświadczenie Wykonawcy ppkt 1) lit. a) i b) Instrukcji, tj.

„[Wiedza i doświadczenie Wykonawcy]

1) Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykáže, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) **wykonał należycie:**

- a) dwie kampanie informacyjno-promocyjne o zasięgu ogólnopolskim (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe), z których:**
- każda kampania obejmowała stworzenie strategii kampanii i opracowanie koncepcji kreatywnej;
 - w każdej kampanii działania kreatywne miały wartość minimum 200 000,00 zł brutto, przy czym wartość działań kreatywnych nie może obejmować kosztów emisji materiałów w mediach (tj. kosztów zakupu powierzchni reklamowej, czasu antenowego);
 - w tym jedna kampania obejmowała produkcję materiałów video lub spotów reklamowych (co najmniej przeznaczonych do emisji w Internecie) o wartości minimum 100 000,00 zł brutto;
 - w tym jedna kampania obejmowała przygotowanie kreacji do prasy (przez przygotowanie kreacji Zamawiający rozumie przygotowanie reklam lub artykułów sponsorowanych lub insertów);
 - w tym jedna kampania wykorzystywała w formatach reklamowych ambasadorów/ liderów opinii.
- b) dwie kampanie informacyjno-promocyjne o zasięgu ogólnopolskim (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe), z których:**
- każda kampania obejmowała przygotowanie strategii mediowej oraz zakup mediów dla kampanii (w ramach każdej z kampanii wymaga się, aby zakup mediów był za kwotę minimum 1 500 000,00 zł brutto);
 - w tym jedna kampania obejmowała zakup emisji reklam lub świadczeń reklamowych w Internecie za kwotę minimum 300 000,00 zł brutto.

UWAGA:

- W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość zł brutto dotycząca tej części usługi, która obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej.
- poszczególne usługi wykazywane przez Wykonawcę mogły być zrealizowane w oparciu o jedną lub kilka umów”.

Warunki udziału w postępowaniu muszą być spełnione przez Wykonawcę w zakresie w jakim zostały określone w Instrukcji.

Zamawiający zaprosi do dialogu konkurencyjnego Wykonawców, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu w liczbie określonej w Ogłoszeniu o zamówieniu tj. 3 Wykonawców. Jeżeli liczba Wykonawców, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu, jest większa niż 3, Zamawiający zaprasza do dialogu Wykonawców wyłonionych na podstawie kryteriów selekcji określonych w Rozdziale IX Instrukcji. Wykonawcy niezaproszonego do dialogu traktuje się jak wykluczonego z postępowania.

Zamawiający informuje, że ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu odbędzie się po wyznaczonym terminie na składanie wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu na podstawie dokumentów i oświadczeń złożonych przez Wykonawcę.

Pytanie 3:

Nawiązując do przetargu Dialog Konkurencyjny, "Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych" zwracam się z pytaniem czy mają Państwo wzory oświadczeń wymienionych w punkcie 11.6.2 pkt e), f), i g)?

Jeśli tak, to proszę o przesłanie ich na mój adres e-mailowy.

Odpowiedź 3:

Zamawiający wyjaśnia, że nie przewidziano wzorów oświadczeń w ww. zakresie. Wszystkie załączniki jakie zostały przewidziane przez Zamawiającego zostały załączone do Instrukcji i zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego.

Pytanie 4:

Czy możemy wystąpić jako konsorcjum „...” oraz „...”? Z dokumentów i doświadczenia wiemy, że tak, natomiast chcemy się upewnić.

Odpowiedź 4:

Zgodnie z art. 2 pkt 11) ustawy Pzp: Ilekroć w ustawie jest mowa o „wykonawcy – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która ubiega się o udzielenie zamówienia publicznego, złożyła ofertę lub zawarła umowę w sprawie zamówienia publicznego”.

Zgodnie z Rozdziałem XIV pkt 1 Instrukcji: „Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. Jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy. Stosowne pełnomocnictwo w oryginale lub w postaci notarialnie poświadczonej kopii należy dołączyć do wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu.”

Rozdział XIV Instrukcji w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie dialogu konkurencyjnego, zawiera szczegółowe informacje dla Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (spółki cywilne/ konsorcja).

Pytanie 5:

Dotyczy punktów IX / 9.1 / 1 oraz 9.1 / 2: Maksymalna liczba punktów do zdobycia w każdym z punktów do 25, w sumie 50. W obu punktach mowa jest o kampaniach informacyjno-promocyjnych. Co Państwo przez to rozumieją? Kampania może być pojedyncza np. kampania wprowadzenia na rynek nowego produktu A, może to być również działanie łączne w ciągu danego okresu dla np. produktu lub usługi B. Obawiamy się potraktowania tych punktów jako działań łącznych dla danego produktu lub usługi w okresie ostatnich 2 lat co zawyży znaczącą wartość prac prowadzonych dla pojedynczej kampanii. Bardzo serdecznie prosimy o Państwa wykładnię.

Odpowiedź 5:

Zgodnie z Rozdziałem XI. pkt 11.6.1.a) Instrukcji w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie dialogu konkurencyjnego - na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu, jak również do oceny w kryterium selekcji - Zamawiający dopuszcza przedstawienie w Wykazie usług świadczeń okresowych lub ciągłych:

„11.6.1. W celu potwierdzenia spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu:
a) Wykazu usług wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy. W przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu;”.

Jednocześnie Zamawiający wskazuje, iż zgodnie z Rozdziałem IX. pkt 9.1. ppkt 1) Instrukcji Wykonawca musi wykazać dwie kampanie informacyjno-promocyjne o zasięgu ogólnopolskim (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe), z których:

- każda kampania obejmowała stworzenie strategii kampanii i opracowanie koncepcji kreatywnej,
- w każdej kampanii działania kreatywne miały wartość minimum 200 000,00 zł brutto, przy czym wartość działań kreatywnych nie może obejmować kosztów emisji materiałów w mediach (tj. kosztów zakupu powierzchni reklamowej, czasu antenowego);

- w tym jedna kampania obejmowała produkcję materiałów video lub spotów reklamowych (co najmniej przeznaczonych do emisji w Internecie) o wartości minimum 100 000,00 zł brutto;
- w tym jedna kampania obejmowała przygotowanie kreacji do prasy (przez przygotowanie kreacji Zamawiający rozumie przygotowanie reklam lub artykułów sponsorowanych lub insertów);
- w tym jedna kampania wykorzystywała w formatach reklamowych ambasadorów / liderów opinii.

Natomiast zgodnie z Rozdziałem IX. pkt 9.1. ppkt 2) Instrukcji Wykonawca musi wykazać dwie kampanie informacyjno-promocyjne o zasięgu ogólnopolskim (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe), z których:

- każda kampania obejmowała przygotowanie strategii mediowej oraz zakup mediów dla kampanii za kwotę minimum 1 500 000,00 zł brutto;
- w tym jedna kampania obejmowała zakup emisji reklam lub świadczeń reklamowych w Internecie za kwotę minimum 300 000,00 zł brutto.

Warunki udziału w postępowaniu muszą być spełnione przez Wykonawcę w zakresie w jakim zostały określone w Instrukcji.

Zamawiający informuje, że ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu odbędzie się po wyznaczonym terminie na składanie wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu na podstawie dokumentów i oświadczeń złożonych przez Wykonawcę.

Pytanie 6:

Dane, o które Państwo proszą, a które są warunkiem dopuszczenia do dalszych etapów tj. wartość zł brutto działań kreatywnych / lecz również mediowych to tajemnica naszych Klientów. Nie możemy jej podać publicznie, bo zawarliśmy stosowne umowy i zagwarantowaliśmy naszym Klientom utrzymanie warunków biznesowych kontraktów w poufności. Jak zatem możemy przekazać Państwu dane? Czy będą one publicznie jawne? Czy możemy je zastrzec jako tajemnicę przedsiębiorstwa? I co się stanie w przypadku odwołania jednego z uczestników postępowania - czy informacje na bazie których wyliczycie Państwo punkty będą takiemu uczestnikowi przekazane?

Odpowiedź 6:

Zgodnie z art. 8 ustawy Pzp:

„Art. 8. 1. Postępowanie o udzielenie zamówienia jest jawne.

2. Zamawiający może ograniczyć dostęp do informacji związanych z postępowaniem o udzielenie zamówienia tylko w przypadkach określonych w ustawie.

2a. Zamawiający może określić w specyfikacji istotnych warunków zamówienia wymogi dotyczące zachowania poufnego charakteru informacji przekazanych wykonawcy w toku postępowania.

3. Nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4. Przepis stosuje się odpowiednio do konkursu.

4. Jeżeli jest to uzasadnione ochroną prywatności lub interesem publicznym, zamawiający może nie ujawniać:

1) danych osobowych, w przypadku zamówienia udzielonego na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. b,

2) wysokości wynagrodzenia, w przypadku zamówienia udzielonego na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1a

– w zakresie dostaw lub usług z zakresu działalności kulturalnej związanej z organizacją wystaw, koncertów, konkursów, festiwali, widowisk, spektakli teatralnych, przedsięwzięć z zakresu edukacji kulturalnej lub z gromadzeniem materiałów bibliotecznych przez biblioteki lub muzealiów, a także z zakresu działalności archiwalnej związanej z gromadzeniem materiałów archiwalnych, jeżeli zamówienia te nie służą wyposażeniu zamawiającego w środki trwałe przeznaczone do bieżącej obsługi jego działalności, o ile wykonawca, przed podpisaniem umowy w sprawie zamówienia publicznego, zastrzegł, że dane te nie mogą być udostępniane”.

Zgodnie z Rozdziałem XIX pkt. 19.9. – 19.12. oraz 19.18. lit. e) Instrukcji w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie dialogu konkurencyjnego:

„19.9. Nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r., o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. 2003 r., nr 153, poz. 1503 ze zm.), jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania wniosku, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane

oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy Pzp.

19.9. Stosownie do powyższego, jeśli Wykonawca nie dopełni ww. obowiązków wynikających z ustawy, Zamawiający będzie miał podstawę do uznania, że zastrzeżenie tajemnicy przedsiębiorstwa jest bezskuteczne i w związku z tym potraktuje daną informację, jako niepodlegającą ochronie i niestanowiącą tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

19.10. Zastrzeżenie informacji, które nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji będzie traktowane, jako bezskuteczne i skutkować będzie zgodnie z uchwałą SN z 20 października 2005 (sygn. III CZP 74/05) ich odtajnieniem.

19.11. Zaleca się, aby informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa były trwale spięte i oddzielone od pozostałej części oferty.

(...)

19.18. lit. e) Wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w postępowaniu powinny być złożone:

e) W przypadku zastrzeżenia części wniosku jako tajemnica przedsiębiorstwa na podstawie art. 8 ust 3 ustawy Pzp Wykonawca powinien załączyć do wniosku stosowne wyjaśnienia mające wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji”.

Zamawiający informuje, że ocena złożonych przez Wykonawców wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu wraz z wszelkimi załącznikami itd., odbędzie się po wyznaczonym terminie na składanie wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu. Wszelkie informacje dotyczące tajemnicy przedsiębiorstwa wynikają z ww. przepisów ustawy, zapisów Instrukcji oraz orzecznictwa KIO oraz Sądów powszechnych.

Pytanie 7:

chcielibyśmy wystartować w przetargu "Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych", gromadząc wymagane dokumenty pojawiło się kilka pytań.

Czy poniższe dokumenty są wymagane już przy składaniu wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, czy mogą one zostać dostane Państwu w następnym etapie?

1. Informacja z KRK
2. Zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków.
3. Zaświadczenie właściwej terenowej jednostki organizacyjnej ZUS lub KRUS albo innego dokumentu potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne,
4. Oświadczenie wykonawcy o braku wydania wobec niego prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne.
5. Oświadczenia wykonawcy o niezaleganiu z opłacaniem podatków i opłat lokalnych
6. Oświadczenia wykonawcy o braku orzeczenia wobec niego tytułem środka zapobiegawczego zakazu ibiegania się o zamówienia publiczne.
7. Oświadczenie o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej zgodnie z par 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp Czy do w.w. oświadczenia mają Państwo jakiś określony wzór?
8. Dodatkowo w dokumencie "Ogłoszenie o zamówieniu" w sekcji VI.3) ppkt. 2 jest odwołanie do sekcji II.2.14) ppkt 4 i 5, czy mogę prosić o wskazanie tych podpunktów, ponieważ nie mogę ich znaleźć.

II.2.14) Informacje dodatkowe

1. Zamawiający zastrzega, że może unieważnić postępowanie zgodnie z art. 93 ust. 1a ustawy Pzp.

2. Dialog będzie jednoetapowy.

3. Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7 ustawy Pzp.

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

09/03/2018 S48

-- Usługi - Ogłoszenie o zamówieniu - Dialog konkurencyjny

4 / 10

Odpowiedź 7:

Ad. 1 – 6: Zamawiający wyjaśnia, że Rozdział XI Instrukcji zawiera dokładne informacje na temat tego, które dokumenty należy złożyć wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a które na innym etapie

postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie dialogu konkurencyjnego. Dodatkowe informacje, na temat tego co należy złożyć wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w postępowaniu odnaleźć można w Rozdziale XIX pkt 19.18. Instrukcji.

Jednocześnie Zamawiający wskazuje, iż w Rozdziale XI pkt 11.6 wskazano jakie dokumenty Wykonawca zobowiązany jest do złożenia na wezwanie Zamawiającego.

Ad. 7: Zamawiający nie załączył do dokumentacji dotyczącej przedmiotowego postępowanie wzoru oświadczenia o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp.

Ad. 8:

Zamawiający dokonał zmiany treści Ogłoszenia o zamówieniu w przedmiotowym zakresie.

Pytanie 8:

W związku z postępowaniem nr ZZ.2111.87.2018.MKR [KEI] na „Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjnoinformacyjnych na rzecz upowszechniania korzyści z technologii cyfrowych”, mam pytanie co Państwo rozumieją pod pojęciem zakup mediów – którego wartość Wykonawca musi przedstawić w Wykazie usług. Czy jest to wartość kontraktu jaki został zawarty pomiędzy Wykonawcą a jego klientem, czy też wartość mediów, które zostały kupione na rzecz tego klienta i które są monitorowane przez niezależne firmy monitorujące rynek reklamy – co sugeruje wzór wykazu usług przedstawiony przez Państwa?

Odpowiedź 8:

Zamawiający wyjaśnia, że wartości zakupu mediów rozumie, jako wartość usługi obejmującej zakup mediów w ramach kampanii. Zamawiający wyjaśnia, że wartość zakupu mediów **nie jest** wartością cennikową lub wartością szacowaną przez firmy monitorujące rynek mediów.

II. **W związku z otrzymanymi pytaniami do treści Ogłoszenia o zamówieniu oraz Instrukcji w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie dialogu konkurencyjnego, Zamawiający dokonuje zmiany w treści Instrukcji:**

Zmiana 1:

Rozdział VIII pkt 8.3. ppkt 1) lit. a tiret trzeci Instrukcji

Było:

„- w tym jedna kampania obejmowała produkcję materiałów video lub spotów reklamowych (co najmniej przeznaczonych do emisji w Internecie) o wartości minimum 100 000,00 zł brutto”.

Po zmianie:

„- w tym jedna kampania obejmowała produkcję materiałów video lub spotów reklamowych (przeznaczonych do emisji w Internecie lub w telewizji) o wartości minimum 100 000,00 zł brutto”.

Zmiana 2:

Rozdział VIII pkt 8.3. ppkt 1) lit. a Instrukcji, UWAGA

Było:

„UWAGA:

- W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość zł brutto dotycząca tej części usługi, która obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej.

- poszczególne usługi wykazywane przez Wykonawcę mogły być zrealizowane w oparciu o jedną lub kilka umów”.

Po zmianie:

„UWAGA:

- W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość zł brutto dotycząca tej części usługi, która obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej.

- poszczególne usługi wykazywane przez Wykonawcę mogły być zrealizowane w oparciu o jedną lub kilka umów.

- Działania kreatywne rozumiane są jako działania związane z opracowaniem i wdrożeniem koncepcji kreatywnej oraz produkcją formatów i działań reklamowych prowadzonych w ramach danej kampanii.

- Zakup mediów rozumiany jest jako wartość usługi obejmującej zakup mediów w ramach kampanii. Zamawiający wyjaśnia, że wartość zakupu mediów nie jest wartością cennikową lub wartością szacowaną przez firmy monitorujące rynek mediów.”.

Zmiana 3:

Rozdział XIV pkt 14.2. Instrukcji

Było:

„14.2. Postanowienia SIWZ dotyczące Wykonawcy stosuje się odpowiednio do Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia. Jeżeli oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia zostanie wybrana, Zamawiający jest uprawniony do żądania przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego przedłożenia umowy regulującej współpracę Wykonawców”.

Po zmianie:

„14.2. Postanowienia Instrukcji dotyczące Wykonawcy stosuje się odpowiednio do Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia. Jeżeli oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia zostanie wybrana, Zamawiający jest uprawniony do żądania przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego przedłożenia umowy regulującej współpracę Wykonawców”.

Zmiana 4:

Rozdział XV pkt 15.11. Instrukcji

Było:

„15.11. Zamawiający informuje, że przepisy ustawy nie pozwalają na jakikolwiek inny kontakt - zarówno z Zamawiającym jak i osobami uprawnionymi do porozumiewania się z Wykonawcami - niż wskazany w niniejszym rozdziale SIWZ. Oznacza to, że Zamawiający nie będzie reagował na inne formy kontaktowania się z nim, w szczególności na kontakt telefoniczny lub/i osobisty. Nie udziela się żadnych ustnych i telefonicznych informacji, wyjaśnień czy odpowiedzi na kierowane do Zamawiającego zapytania w sprawach wymagających zachowania pisemności postępowania”.

Po zmianie:

„15.11. Zamawiający informuje, że przepisy ustawy nie pozwalają na jakikolwiek inny kontakt - zarówno z Zamawiającym jak i osobami uprawnionymi do porozumiewania się z Wykonawcami - niż wskazany w niniejszym rozdziale Instrukcji. Oznacza to, że Zamawiający nie będzie reagował na inne formy kontaktowania się z nim, w szczególności na kontakt telefoniczny lub/i osobisty. Nie udziela się żadnych ustnych i telefonicznych informacji, wyjaśnień czy odpowiedzi na kierowane do Zamawiającego zapytania w sprawach wymagających zachowania pisemności postępowania”.

Zmiana 5:

Załącznik nr 1 do JEDZ stanowiący Załącznik nr 2 do Instrukcji – JEDZ

W Wykazie przedkładanym w celu ułatwienia wpisywania informacji w JEDZ w części IV Kryteria kwalifikacji litera C: Zdolność techniczna i zawodowa oraz w części V: Ograniczenie liczby kwalifikujących się kandydatów, stanowiącym Załącznik nr 1 do JEDZ, Tabela „USŁUGA NR 1” i „USŁUGA NR 2”, w pkt. I ppkt. 6 lit. c)

Było:

c)	czy kampania obejmowała produkcję materiałów video lub spotów reklamowych (co najmniej przeznaczonych do emisji w Internecie)?	tak/nie ¹ Wartość produkcji materiałów video lub spotów reklamowych zł brutto
----	--	---

Po zmianie:

c)	czy kampania obejmowała produkcję materiałów video lub spotów reklamowych (przeznaczonych do emisji w Internecie lub telewizji)?	tak/nie ² Wartość produkcji materiałów video lub spotów reklamowych zł brutto
----	--	---

¹ Niepotrzebne skreślić

² Niepotrzebne skreślić

Zmiana 6:

Załącznik nr 1 do JEDZ stanowiący Załącznik nr 2 do Instrukcji – JEDZ

W Wykazie przedkładany w celu ułatwienia wpisywania informacji w JEDZ w części IV Kryteria kwalifikacji litera C: Zdolność techniczna i zawodowa oraz w części V: Ograniczenie liczby kwalifikujących się kandydatów, stanowiącym Załącznik nr 1 do JEDZ, UWAGA.

Było:

„Uwaga:

1. Tabele można powielać w zależności od potrzeb.
2. W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość zł brutto dotycząca tej części usługi, która obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej.
3. Poszczególne usługi mogą być zrealizowane w oparciu o jedną lub kilka umów”.

Po zmianie:

„Uwaga:

1. Tabele można powielać w zależności od potrzeb.
2. W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość zł brutto dotycząca tej części usługi, która obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej.
3. Poszczególne usługi mogą być zrealizowane w oparciu o jedną lub kilka umów.
4. Działania kreatywne rozumiane są jako działania związane z opracowaniem i wdrożeniem koncepcji kreatywnej oraz produkcją formatów i działań reklamowych prowadzonych w ramach danej kampanii.
5. Zakup mediów rozumiany jest jako wartość usługi obejmującej zakup mediów w ramach kampanii. Zamawiający wyjaśnia, że wartość zakupu mediów **nie jest** wartością cennikową lub wartością szacowaną przez firmy monitorujące rynek mediów”.

Zmiana 7:

Załącznik nr 3 do Instrukcji – Wykaz usług

W Wykazie usług, stanowiącym Załącznik nr 3 do Instrukcji, Tabela „USŁUGA NR 1” i „USŁUGA NR 2”, w pkt. I ppkt. 6 lit. c)

Było:

c)	czy kampania obejmowała produkcję materiałów video lub spotów reklamowych (co najmniej przeznaczonych do emisji w Internecie)?	tak/nie ³ Wartość produkcji materiałów video lub spotów reklamowych zł brutto
----	--	---

Po zmianie:

c)	czy kampania obejmowała produkcję materiałów video lub spotów reklamowych (przeznaczonych do emisji w Internecie lub telewizji)?	tak/nie ⁴ Wartość produkcji materiałów video lub spotów reklamowych zł brutto
----	--	---

Zmiana 8:

Załącznik nr 3 do Instrukcji – Wykaz usług

W Wykazie usług, stanowiącym Załącznik nr 3 do Instrukcji, UWAGA.

Było:

„Uwaga:

1. Tabele można powielać w zależności od potrzeb.
2. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca załączył wykaz wraz z dowodami potwierdzającymi należyte

³ Niepotrzebne skreślić

⁴ Niepotrzebne skreślić

wykonanie usług.

3. W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość zł brutto dotycząca tej części usługi, która obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej.
4. Poszczególne usługi mogą być zrealizowane w oparciu o jedną lub kilka umów”.

Po zmianie:

„Uwaga:

1. Tabele można powielać w zależności od potrzeb.
 2. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca załączył wykaz wraz z dowodami potwierdzającymi należyte wykonanie usług.
 3. W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość zł brutto dotycząca tej części usługi, która obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej.
 4. Poszczególne usługi mogą być zrealizowane w oparciu o jedną lub kilka umów.
 6. Działania kreatywne rozumiane są jako działania związane z opracowaniem i wdrożeniem koncepcji kreatywnej oraz produkcją formatów i działań reklamowych prowadzonych w ramach danej kampanii.
 7. Zakup mediów rozumiany jest jako wartość usługi obejmującej zakup mediów w ramach kampanii. Zamawiający wyjaśnia, że wartość zakupu mediów **nie jest** wartością cennikową lub wartością szacowaną przez firmy monitorujące rynek mediów”.
- III. Zamawiający informuje, iż przesuwa termin składania wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu tj. wnioski należy złożyć do dnia 12 kwietnia 2018 r. do godz. 11:00

DYREKTOR FINANSOWY
Naukowej i Akademickiej Sieci Komputerowej


Tomasz Chabior

podpis Zamawiającego