

Warszawa, dnia 17 kwietnia 2019 r.

Do wszystkich Wykonawców

Dotyczy: postępowania pn. „Świadczenie usług pośrednictwa w zakupie powierzchni prasowej”

znak: ZZ.2131.179.2019.MKR[KEI]

#### WYJAŚNIENIE TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

I. Zgodnie z Rozdziałem VII pkt 7 Zapytania ofertowego, Zamawiający przekazuje poniżej pytania Wykonawców dot. treści Zapytania ofertowego wraz z wyjaśnieniami Zamawiającego:

##### Pytanie nr 1

nie bardzo jasny jest zapis budżetu kampanii i środków przeznaczonych na realizację działania. W punkcie X 4 (6) jest zapis mówiący o kwocie 40.000,00 zł netto na zakup powierzchni prasowej. Tymczasem środki na realizację działania są podane w kwocie 141.450,00 zł brutto. Maksymalna prowizja to 25%. Wobec tego proszę o wyjaśnienie zapisów. Czy łącznie wraz z prowizją i kosztami publikacji całkowita kwota zadania to 141.450 zł brutto? Czy kwota przeznaczona wyłącznie na zakup powierzchni reklamowej to 40.000,00 zł netto?

##### Odpowiedź nr 1

Zgodnie z Rozdziałem III pkt 5 Zapytania ofertowego „Kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia wynosi maksymalnie 141 450,00 zł brutto”.

Na etapie oferty Wykonawca nie przedstawia propozycji planu publikacji prasowych na całą wartość zamówienia, a jedynie propozycję dotyczącą wskazanej w Rozdziale X pkt 4 Zapytania ofertowego akcji informacyjnej promującej e-usługę umożliwiającą zgłoszenie narodzin dziecka za pośrednictwem Internetu.

Powyższe informacje należy traktować jako integralną część Zapytania ofertowego.

DYREKTOR FINANSOWY  
Naukowej i Akademickiej Sieci Komputerowej

  
Tomasz Chabior

\_\_\_\_\_  
podpis Zamawiającego